

# Valores, interacción social y rendimiento escolar en estudiantes universitarios, estudio de caso: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Campeche

---

Values, social interaction and school performance in university students, case study: Facultad de Ciencias Sociales from the Universidad Autónoma de Campeche

Luis Francisco Pérez Sánchez<sup>1</sup>

## Resumen

La educación en valores, constituye uno de los retos que enfrentan en la actualidad las instituciones de educación superior de México. La incorporación de nuevos modelos educativos que se vienen impulsando y aplicando a nivel nacional e internacional, como lo es el de competencias, hacen necesario su enseñanza en los estudiantes universitarios, con el fin de formar personas y profesionales con conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y competencias al servicio de la sociedad. Hoy en día, educar en valores, es una exigencia y una necesidad que reclama la misma sociedad y que deberán atender tanto los padres de familias, como las escuelas y la sociedad misma, debido a los problemas que enfrentamos hoy día como la corrupción, la delincuencia, la inseguridad, la violencia, y la necesidad de una mayor eficiencia, eficacia y pertinencia educativa. Que deberá considerar no sólo la impartición de conocimientos teóricos-prácticos, sino también, de los valores, que definen a los estudiantes, como personas y profesionales íntegros al servicio de la sociedad.

## Palabras claves

Educación, educación humanista, interacción social, rendimiento escolar, valores.

---

<sup>1</sup> Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Campeche, México. Es licenciado ciencias políticas y administración pública y doctor en educación humanista. Correo electrónico: [lufperez@uacam.mx](mailto:lufperez@uacam.mx)  
ID: <http://orcid.org/0000-0001-7253-1810>

### **Abstract**

Education in values, is one of the challenges currently facing higher education institutions in Mexico. The incorporation of new educational models that are being promoted and applied at a national and international level, such as competencies, make it necessary for university students to train them in order to train people and professionals with skills, attitudes, and skills, competencies at the service of society. Nowadays, educating in values is a requirement and a need that society itself demands and that parents of families, as well as schools and society itself, must address, due to the problems we face today such as corruption, delinquency, insecurity, violence, and the need for greater efficiency, effectiveness and educational relevance. That it should consider not only the imparting of theoretical-practical knowledge, but also, of the values, that define the students, as people and integral professionals at the service of society.

### **Keywords**

Education, humanistic education, social interaction, school performance, values.

### **Introducción**

La educación de valores, constituye uno de los retos que enfrentan las universidades en la actualidad. El modelo por competencias que vienen aplicando hacen necesaria su enseñanza con el fin de formar personas y profesionales con conocimientos, habilidades, capacidades, destrezas y actitudes más integrales. La educación de valores, es un tema que deben considerar debido a que su función no sólo es la impartición de conocimientos, sino de valores a los estudiantes. La formación de valores, es un proceso complejo, dinámico y multifactorial, en el que intervienen diferentes elementos que componen el sistema de influencias que inciden en el desarrollo de la personalidad y de las conductas humanas. Su enseñanza no se logra con la asimilación teórica, sino a partir de su reflexión, interiorización y ejercicio por los estudiantes con base en sus necesidades, intereses y motivaciones, quienes a partir de esos supuestos construyen sus propios sistemas de valores. Una de las premisas básicas establecidas por diversos autores, es que la educación en valores sólo se puede lograr a partir de su enseñanza en el hogar y en la escuela (Álvarez, 2005).

## **Planteamiento del problema**

Como resultado de reuniones de academia, de la práctica docente, de observaciones directas de las conductas y actitudes de los estudiantes universitarios, del alto porcentaje de reprobación, intercambios de experiencias con profesores, directivos y administrativo de la Facultad. Se reconoce la importancia de realizar estudios para conocer los valores que identifican y ejercen los estudiantes, y su relación con sus interacciones sociales y el rendimiento escolar. La presente investigación tiene el objetivo determinar los valores que identifican a los estudiantes y proponer su enseñanza bajo el modelo de educación humanista, por hacer énfasis en la educación centrado en la persona, en el autoaprendizaje, en el aprendizaje significativo, participativo, colaborativo e integral. En este sentido Castanedo y Munguía (2011) señalan que la educación humanista, considera al ser humano como el centro de atención, no sólo durante el proceso educativo, sino en todos y en cada uno de los ámbitos de su vida personal, familiar, laboral, social y espiritual... tal y como lo han estudiado Carl Rogers, con su propuesta de la persona plenamente funcional; Fritz y Laura Perls, con su Teoría Gestalt; Erich Fromm y Abraham Maslow, con el sentido de pertenencia.

## **Marco teórico**

El término “valor” proviene del latín “valere” y significa “estar sano y fuerte”. En la etimología griega el valor, se deriva de la raíz axios (de ahí que la disciplina que estudia los valores se le llame axiología). La axiología, es la rama de la filosofía que estudia la naturaleza, los principios y los juicios valorativos. La axiología y la deontología, son los pilares de la ética. La ética, estudia la moral y las conductas humanas y se deriva del griego ethikos, que significa “carácter”. Una sentencia ética, es una declaración moral que define lo que es bueno, malo, obligatorio o permitido y se le conoce también, como la ciencia del comportamiento moral. La ética moral estudia las teorías de la axiología moral y la deontología. La ética aplicada, la bioética y la ética de las profesiones. Para la axiología, un valor será aquella cualidad que permita ponderar el valor ético de las conductas humanas. En tanto que la moral, es un conjunto de creencias y normas que identifican a un individuo y determinan sus conductas.

La deontología, es la rama de la ética normativa, que estudia los fundamentos del deber y las normas morales y se le conoce también, como “teoría del deber”. los valores, las actitudes y las conductas, están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitudes, nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, con base en nuestras

creencias, sentimientos y valores. Los valores no son fijos, sino dinámicos, pueden modificarse día con día. Cambian de persona a persona, de una sociedad a otra y con el tiempo. Los valores, no son conductas o hábitos naturales del ser humano, no hay evidencia de que hayamos nacido con ellos. La libertad, el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad, la tolerancia, existen y seguirán existiendo en la medida en que sean enseñados y practicados. En la educación en valores intervienen diversos factores socializadores, como: la familia, la escuela, la comunidad, los amigos, los medios de comunicación, las organizaciones políticas, las instituciones gubernamentales (Báxter, 2007). Por su parte Rodríguez (1993), reconoce la importancia de la enseñanza de valores, a través de la aplicación de teóricas cognoscitivas con enfoque valorativo. Señala que, aunque los valores no son idénticos, les une una interacción dialéctica. De acuerdo con esta apreciación, los valores y antivalores no son más que dos polos opuestos de las consideraciones valorativas de las personas respecto al mundo en que viven y se desenvuelven (Ojalvo, 2001). Por ejemplo, algunos valores como el respeto a la vida, la honestidad y la responsabilidad, que de alguna manera nos han identificado y unido como personas y como sociedad, han venido modificándose por otros valores o antivalores como la violencia, el bullying, la corrupción, la irresponsabilidad y la falta de compromiso de los estudiantes para cumplir con sus deberes escolares, entre otros.

Educación en valores, representa un reto para las universidades cuya misión sea la formación integral del estudiante (Báxter, 2007). Fabelo (2003) considera que los valores suplen en la sociedad, la función que en otras especies desempeñan los instintos biológicos, como el de auto-conservación. Acebo y Leiva (2010) señalan que la educación en valores le corresponde a la familia en primera instancia, sólo hasta su entrada a la escuela, la formación del niño es delegada a ésta; y al llegar a adulto, es el ámbito social y laboral el encargado de seguir educando al sujeto. Y que no es la familia y la escuela, las fuentes exclusivas de la instrucción de valores, sino también la denominada "escuela paralela". Los valores identifican a los grupos sociales y son compartidos por sus miembros, quienes se apropian de ellos a través de un proceso de internalización. Apropiarse de un valor, requiere de un proceso de aprendizaje, y estos pueden ser:

- Observación
- Dolor
- Reforzamiento
- Significativo
- Descubrimiento

Repetitivo  
Imitación  
Experiencia  
Situacional o incidental

Los valores son parte esencial de la educación integral de los estudiantes. Chacón (2002) considera lo cognitivo, el afectivo-volitivo, el ideológico y las experiencias personales. Para León (2007) lo cognoscitivo, el afectivo-volitivo y el conductual.

La educación en valores en los estudiantes universitarios implica un proceso de enseñanza-aprendizaje, en que el maestro y el estudiante son los principales protagonistas (Maso,2012). La acción educativa, se concretizan cuando el docente está plenamente convencido de su quehacer, conoce el programa a impartir y transmite sus conocimientos, experiencias, calidad humana, actitudes en el aula. En este asentido, Landa (2000) señala que en la antigua Grecia, ya se impartía la educación de las virtudes humanas, tal y como lo refiere Platón en sus diálogos. Deberá tomar en cuenta las conductas y actitudes de los estudiantes, pues estas reflejan y expresan los valores que poseen y ejercen, como: la responsabilidad, el compromiso, la dedicación y la disciplina. Muchos estudiosos del tema, consideran que no es posible enseñar valores a los universitarios, debido a que estos ya tienen arraigados sus conductas. Al respecto Batista (1999) afirma que sí es posible lograrlo, pero para ello, profesores y estudiantes deberán asumir el proceso educativo en un marco de comprensión, respeto y flexibilidad. En relación a que valores enseñar, dependerá del currículum del estudiante, del perfil de egreso de la carrera, de los recursos didácticos disponibles. De la misión, principios y valores de la escuela y de los valores que manifiesten los docentes.

### **Metodología**

Corresponde al tipo de investigación empleada, las técnicas, procedimientos y herramientas utilizadas para la recoja, el análisis y la interpretación de la información con las evidencias de confiabilidad y validez. Los instrumentos operacionales utilizados para determinar las variables de investigación y su medición. El estudio es de tipo cualitativo-cuantitativo (mixto), debido a que el objetivo es determinar los valores teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos que poseen los estudiantes objeto de estudio, así como sus interacciones sociales y el rendimiento escolar. Se empleó la fórmula para calcular el tamaño de la muestra para población finita, debido a que se conocía el número total de estudiantes. La muestra seleccionada, se determinó con base al tamaño de la desviación estándar de la población ( $\sigma$ ),

del grado de confiabilidad y de la amplitud del intervalo deseado, quedando la ecuación de la siguiente manera:

$$n = \frac{Nz^2 \sigma^2}{d^2 (N-1) + z^2 \sigma^2}$$

n = Muestra.

N = 214 estudiantes (población total).

z = Es el factor que nos asegura que un porcentaje dado de toda la población, se encuentra dentro del límite de error establecido (nivel de confianza) =1.96

$\sigma^2$  = Es la desviación estándar de la población (variabilidad) =0.5

d = Límite de error aceptable o la diferencia aceptable entre el promedio poblacional (precisión) =0.05 Al sustituir los valores en la fórmula, se obtienen los siguientes resultados:

$$n = \frac{214 (3.8416) (0.25)}{0.0025 (213) + 0.9604}$$

$$n = \frac{822.10 (0.25)}{0.5325 + 0.9604}$$

$$n = \frac{205.52}{1.4929} = 137.66$$

Posteriormente, se sobrestimó el tamaño de la muestra en un 5% considerando a los estudiantes que, por sus características no pudieran ser seleccionados al aplicarse los criterios de inclusión y exclusión durante la captura en la base de datos. El tamaño de la muestra obtenida fue de 143 estudiantes y fueron seleccionados por el método de muestreo aleatorio simple.

### **Definición conceptual, operativa e instrumental de las variables de estudio**

Las variables dependientes e independientes que comprende el estudio son los siguientes:

### *Variables independientes*

Se aplicó un cuestionario de elaboración propia que contienen una serie de preguntas ordenadas para conocer los datos socio-demográficas de los estudiantes sujetos de estudio.

#### *Sexo*

Definición operacional: se determina a través de la observación directa de las características físicas del hombre (masculino) y de la mujer (femenino). Medida en escala nominal categórica y dicotómica.

#### *Edad*

Definición operacional: son los años cumplidos de los sujetos de estudio, a través de la pregunta expresa en el cuestionario. Medida en escala de razón.

#### Estado civil

Definición operacional: es el conjunto de las circunstancias personales que determinan los derechos y obligaciones de las personas y se clasifica en soltero (a) = 0, unión libre = 1, casado (a) = 2, separado (a) = 3, divorciado (a) = 4.

### *Variables dependientes*

Se utilizó el cuestionario estudio de valores de Allport, Vernon y Gardner, 2001. Este instrumento está constituido en dos partes: la primera se compone de 30 ítems y la segunda de 15 ítems. Las escalas de medición de los valores son ordinales.

#### *Valores teóricos*

Corresponden a la búsqueda de la verdad mediante un enfoque objetivo, crítico y racional. El conocimiento y la investigación científica.

#### *Valores económicos*

Definen a las personas emprendedoras con fines empresariales que toman decisiones, dirigen personas y aplican recursos con fines utilitarios. Su fin es la generación de riqueza.

#### *Valores estéticos*

Dan gran valor a la armonía y la belleza desde una visión subjetiva del mundo, la experimentación del arte a través de los sentidos.

### *Valores sociales*

Son los relacionados con la actuación de los individuos en sociedad. Dan gran valor a las relaciones sociales. Sus valores más relevantes son el altruismo, la generosidad, la solidaridad.

### *Valores políticos*

Hacen hincapié en la obtención y el ejercicio del poder público, en influir en los demás a través del liderazgo. Son personas competitivas, dominadoras que buscan destacar y obtener reconocimiento social.

### *Valores religiosos*

Se relacionan con la espiritualidad, la trascendencia y la comprensión del cosmos como un todo.

### *Interacción social*

Comprenden las conductas y las interacciones sociales que tienen los estudiantes con sus compañeros, en correspondencia con los valores que poseen y ejercen.

### *Rendimiento escolar*

Se refiere a la productividad académica obtenida por los estudiantes en el curso anterior y en el bachillerato. Se aplicó prueba piloto para medir el nivel de confiabilidad de los cuestionarios utilizados a un grupo de 10 estudiantes seleccionados al azar y que no corresponden al tamaño de la muestra, pero sí a la población, obteniéndose resultados satisfactorios en un 100%. Para la sistematización de la información, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 22.0 (Statistical for the Social Sciences), que sirvió para elaborar la base de datos, que posteriormente fueron analizados bajo el mismo programa y del que se obtuvieron los resultados estadísticos univariados y bivariados de las variables de investigación.

## **Resultados**

De los 143 estudiantes a quienes se les aplicaron los cuestionarios. El promedio de edad es de 21 años, con un valor mínimo de 17 y un máximo de 29. El 44% pertenece al sexo masculino y el 56% al femenino. Estado Civil: el 89% son solteros, el 6% viven en unión libre, el 2% son casados y el 3% se encuentran separados. Lugar de nacimiento: el 76% son del Estado de Campeche y el 24% son foráneos.

De los valores que identifican a los estudiantes: el 40% se identificaron con los valores teóricos medios y el 60% con nivel bajo. El 44% obtuvieron valores económicos bajos, el 32% medios y el 24% alto. El 30% obtuvo valores estéticos bajos, el 67% medios y el 3% alto (los valores estéticos se oponen a los teóricos). Los valores sociales se oponen a los económicos e identifican a las personas por su compromiso social y filantrópico. El 14% poseen valores sociales bajos, el 75% medios y el 11% alto. El 60% se identifican con valores políticos medios y el 40% con nivel alto. El 52% tienen valores religiosos bajos, el 45% medios y 3% alto.

De las interacciones sociales: el 43% consideran que son problemáticas, el 33% que son buenas y el 24% que son muy buenas. De la interrogante ¿En qué valor se basan las relaciones sociales con sus compañeros? el 10% mencionó en la amistad, el 50% en la ayuda mutua, el 20% en el trabajo en equipo, el 10% en el respeto y el 10% en la simpatía.

Rendimiento escolar: el 70% señaló haber reprobado cuando menos una materia durante en el curso anterior y el 30% afirmó no haber reprobado. El promedio de calificación obtenida en la preparatoria fue de 7.5 (nivel bajo) con un valor mínimo de siete y un máximo de 10 puntos. Causas de reprobación: el 10% reprobó por problemas familiares, el 10% por problemas sentimentales, el 40% por el sistema de evaluación (EXADES), el 10% por enfermedad y el 30% porque no le gustó la carrera

### **Conclusiones y recomendaciones**

Las sociedades actuales exigen la formación y desarrollo de valores sólidos y perdurables de sus miembros para el desarrollo de la humanidad. La crisis que afecta al mundo de hoy influye también en las nuevas generaciones que deberán estar preparadas para tomar decisiones certeras ante todos los fenómenos que enfrenta la sociedad, tarea que solo se logra con la educación que se reciba en el hogar y en la escuela.

Los valores, son virtudes, actitudes, comportamientos y cualidades que identifican a los seres humanos. El éxito o fracaso de un modelo educativo está determinado por las cualidades cognitivas y conductuales que poseen y ejercen los estudiantes en su vida cotidiana y en la escuela, como: la responsabilidad, la disciplina, el orden, la honestidad, el respeto, la amistad, el deseo de superación (si el estudiante es irresponsable y no tiene deseos de superación, no se ve cómo pueda cumplir con sus deberes escolares y salir bien en sus exámenes, por más que esté cursando estudios en las mejores universidades y con los mejores profesores). La sociedad demanda prácticas de valores como la honestidad, el respeto de los derechos humanos, la equidad de género, la pluralidad, la solidaridad, el altruismo, la tolerancia, etc.

De los resultados obtenidos, se concluye que los estudiantes analizados presentan valores teóricos, económicos, estéticos, sociales y políticos de nivel medio, sólo el valor religioso presentó porcentaje bajo.

Para el fomento de la educación de valores, se propone implementar un modelo educativo, que permita a los estudiantes desarrollar sus capacidades cognitivas y conductuales para que de manera individual y colectiva, hagan consciencia de la situación que enfrentan, y asuman voluntaria y conscientemente su disposición para cambiarla, por lo que se propone:

b) La implementación de talleres vivenciales, que permitan y faciliten a los estudiantes expresar sus inquietudes, intereses y sus proyectos de vida, y enseñar con el ejemplo.

Finalmente, la presente investigación pretende contribuir a los aportes existentes del tema de estudio y contribuir en la educación integral de los estudiantes universitarios para que sean capaces de ejercer su profesión de manera libre, solidaria, responsable en beneficio de la sociedad.

## Referencias

- Allport, W. G., Vernon, P. E. y Gardner, L. E. (2001). *Estudio de valores*. D.F., México: Manual Moderno.
- Álvarez, A. N. (2005). *El enfoque humanista como condición para la formación de valores en los estudiantes de educación superior*. Camagüey, Cuba: CECEDUC.
- Batista, N. (1999). *La educación en valores*. Habana, Cuba: Universidad de la Habana.
- Baxter, P. E. (2007). *Educación en valores*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Castanedo, S. C. y Munguía, G. (2011). *Diagnóstico, intervención e investigación en psicología humanística*. D.F., México: CCS.
- Chacón, N. (2002). *La dimensión ética de la educación*. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.
- Fabelo Corzo, J. R. (2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana, Cuba: José Martí.
- Grimaldo, R. (2005). *La educación en las sociedades modernas: perspectiva histórica, teórica y problemática*. D.F., México: UAM. Vol.1. Año 1.
- León, L. (2007). *Diagnóstico de los valores responsabilidad y laboriosidad en los alumnos de la carrera de Ciencias Exactas, de la sede universitaria del municipio Pinar del Río, del Instituto Superior pedagógico "Rafael*

- María de Mendive*” Tesis presentada en opción al título académico de Master en Psicología Educativa. Universidad de La Habana, Cuba.
- Ojalvo, M. V. (2001). *La educación de valores en el contexto universitario*. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Rodríguez, E. S. (1993). *Teoría y práctica de la orientación educativa*. Barcelona, España. Ed. PPU.
- Zamudio, G. J. (2012). *Epistemología y educación*. Estado de México, México: Red Tercer Milenio.
- Landa, J. (2000, enero-junio). *¿Se pueden enseñar valores?* Revista Voces de la Educación.
- Acebo, P. L. y Leiva, B.Y (2010, marzo). *La educación en valores*. Revista Cuadernos de Educación y Desarrollo, Vol. 2, No.13
- Maso, D. C. (2012, julio-septiembre). Una reflexión en torno a la formación de valores en los estudiantes universitarios. Revista Didáctica y Educación. Vol. III. Año 2012. No.3

### **Agradecimientos**

Programa de Apoyo para la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo (PRODEP-SEP).  
Universidad Autónoma de Campeche.  
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Campeche.

