

# Las TIC y la interacción social del profesor universitario

## ICT and the university professors social interactions

Moisés Ramírez Hernández  
Universidad Veracruzana  
[moshernandez@gmail.com](mailto:moshernandez@gmail.com)

Zurisadai Zavala Alcalá  
Secretaría de Educación de Veracruz  
[zzavala@outlook.com](mailto:zzavala@outlook.com)

### Resumen

El presente trabajo surge de una investigación que lleva como título "Grado de Apropiación Tecnológica y percepción del uso didáctico de las TIC del profesor universitario", estudio realizado en la Facultad de Pedagogía, Región Veracruz, de la Universidad Veracruzana. Se pretende describir el uso que los profesores hacen de las TIC como herramientas de interacción social, es decir, su comunicación, socialización y colaboración. Para la recolección de la información se aplicó un cuestionario a 44 profesores, 88% de la población que integra la planta académica. Se destaca como hallazgo que a pesar de las iniciativas y la inversión en recursos e infraestructura tecnológica, los profesores hacen poco uso de los servicios institucionales con dichos fines; aunque se destaca una fuerte presencia de las redes sociales en el medio académico. Esta investigación da la pauta a nuevas líneas de trabajo en relación a las TIC y la docencia universitaria

### Palabras clave

Tecnologías de la información y la comunicación, profesores, educación superior, pedagogía.

### Abstract

The following paper develops from a research called "Degree of Technological Appropriation and perception of the didactic use of ICT by the university professor", a study carried out at the Faculty of Pedagogy, Veracruz Region, of the Universidad Veracruzana. Intends to describe the use of ICT as tools for social interactions by teachers, that is, their communication, socialization, and collaboration. To collect the data, a survey was conducted in which 44 professors participated, 88% of the academic population. Highlighting as a finding that, despite the initiatives and investment in resources and technological infrastructure, teachers make little use of institutional services for these purposes; although it highlights a strong presence of social networks in the academic environment. This research sets the tone for new lines of work regarding ICT and university teaching.

### Keywords

Information and communication technologies, professors, superior education, pedagogy.

## Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su incorporación en los procesos de enseñanza, han sido objeto de estudio en diversas vertientes, desde la integración de estas al aula, pasando por las percepciones docentes sobre su uso, acceso y apropiación; y el impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

A pesar de la fuerte influencia y presencia de las TIC en la sociedad, no deja de ser compleja su introducción al contexto escolar, iniciando por el acceso e intercambio de la información, los canales de comunicación, además de las nuevas formas en la socialización y colaboración entre los actores del proceso educativo: profesores y estudiantes.

## Fundamentación Teórica

La presencia de las TIC ha replanteado el proceso educativo, modificando los roles en los estudiantes y profesores. En este último - por ejemplo-, se ha visto como en el devenir de los tiempos ha cambiado su papel tradicionalista, convirtiéndose en un instructor, guía y facilitador de la enseñanza (Figueroa, 2014).

En seguimiento a lo anterior, el profesor es una de las piezas más importante de cara a cualquier planteamiento de cambio para la modificación y cambios curriculares en lo relacionado a los procesos de enseñanza (Escudero, 1999 & Fullan, 2002). Es por ello que resulta necesario identificar cómo se ha enfrentado a las innovaciones tecnológicas, particularmente en la introducción de las TIC en los procesos educativos.

Un aspecto medular de la incorporación de las TIC, es el referente a la comunicación, socialización y colaboración. Por ejemplo, Burbules & Torres (2000) mencionan que resulta necesario ver a la tecnología en el ámbito educativo, como un espacio de socialización y colaboración. Es a

partir de esta reflexión que se nos invita a analizar el componente de la comunicación de las TIC, ya que estas “no solo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno en el cual se producen las interacciones humanas” (Gewerc, 2005, p.59).

La investigación retoma el constructo del GAT, debido a que “comprende al conjunto de disposiciones, capacidades, habilidades, conocimientos, saberes prácticos-informáticos e informacionales, tipos de uso y frecuencia con que son utilizadas las TIC en los procesos educativos” (Casillas, Ramírez- Martinell & Ortiz, 2014, p.36).

Siguiendo con Casillas, Ramírez- Martinell & Ortiz (2014), el GAT lo han integrado por diez saberes digitales, en donde en cada uno se implica el conocimiento, el uso y la aplicación, la frecuencia así como la intención que los sujetos realizan de cada uno, además de los servicios institucionales, el uso de internet y la afinidad tecnológica.

Estos saberes digitales los identificaron como: Usar dispositivos; administrar archivos; usar programas y sistemas de información especializados; crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido; crear y manipular conjunto de datos; crear y manipular medios y multimedia; comunicarse en entornos digitales; socializar y colaborar en entornos digitales; ejercer y respetar la ciudadanía digital y literacidad digital.

Los datos presentados en este trabajo, corresponden a los saberes de comunicarse y, socializar y colaborar en entornos digitales. Es así como a partir de las ideas expuestas resulta necesario conocer el uso que hacen los profesores de las TIC en su proceso de enseñanza, y si utilizan estas como herramientas de comunicación, socialización

y colaboración como apoyo en su trabajo académico.

#### Preguntas y objetivos del estudio

Con base a lo antes planteado, uno de los objetivos que guían la investigación es:

- Conocer el uso que hacen de las TIC en el proceso de enseñanza, los profesores de la Facultad de Pedagogía, Región Veracruz de la UV.

Los resultados presentados en este trabajo, forman parte y dan respuesta a la siguiente interrogante del estudio:

- ¿Cuál es el uso de las TIC en el proceso de enseñanza, de los profesores de la Facultad de Pedagogía, Región Veracruz, de la UV?:

#### Metodología empleada

El tratamiento de los datos representados pertenece al enfoque cuantitativo de la investigación. Se estableció un diseño no experimental, con un corte transeccional o transversal.

Se aplicó un cuestionario elaborado en el marco del proyecto de “Brecha digital entre estudiantes y profesores de la Universidad Veracruzana: Capital cultural; trayectorias escolares y desempeño académico; y grado de apropiación tecnológica” (UV, 2014). Los apartados que integran este cuestionario son: 1. Datos de identificación, 2. Socioeconómico, 3. Afinidad tecnológica, 4. Literacidad digital, 5. Ciudadanía digital, 6. Comunicación, socialización y colaboración, 7. Programas y sistemas de información relativos a su área de conocimiento, 8. Dispositivos, 9. Archivos,

10. Software de oficina, 11. Creación y manipulación de contenido multimedia. En total son 44 ítems que en su mayoría son de formato cerrado y de tipo Likert, otras de carácter dicotómico y muy pocas preguntas abiertas.

La población de estudio se focalizó en los profesores de la Licenciatura en Pedagogía, Región Veracruz, de la Universidad Veracruzana. La muestra son 44 profesores que integran la planta académica, es decir, el 88% de la población, por lo que podemos decir que los datos son representativos.

Este trabajo expone resultados referentes a la sección del cuestionario: Comunicación, socialización y colaboración.

#### Resultados

Con la sección del cuestionario “Comunicación, socialización y colaboración” se buscó identificar la frecuencia e intención con la que los profesores utilizan las herramientas y recursos tecnológicos, los resultados más significativos fueron los siguientes:

Frecuencia en el uso de medios para compartir y publicar información  
El correo electrónico es el medio que más han empleado los profesores para compartir información (100%, recategorizando las opciones de respuesta siempre, frecuentemente y algunas veces). Seguidamente se encuentran las redes sociales con un 65.9% sumando las escalas de “siempre” y “frecuentemente” (Ver tabla 1).

Tabla 1.  
Frecuencia en el uso de medios para el intercambio de información.

	Siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	NC
Correo electrónico	68.2	25	6.8	0	0	0
Redes sociales	36.4	29.5	13.6	6.8	13.6	0
Blogs y páginas personales	20.5	22.7	22.7	9.1	20.5	4.5

Plataformas de aprendizaje distribuido ( Eminus o Moodle)	18.2	15.9	20.5	18.2	22.7	4.5
Repositorios institucionales (iTunes U, digital. Biblioteca Virtual)	6.8	13.6	27.3	18.2	29.5	4.5

Nota: Los datos provienen del cuestionario aplicado. Elaboración propia.

Es significativo que los blogs y páginas personales solo el 22.7% de los profesores “algunas veces” los utilizan y un 20.5% de ellos manifiestan que “nunca” los han ocupado. En lo que se refiere a las plataformas de aprendizaje los porcentajes más altos se ubicaron en las columnas “Nunca” y “Algunas veces” (22.7% y 20.5% respectivamente).

Es interesante ver como en el caso de los repositorios institucionales (29.5%), los profesores nunca utilizan este recurso para compartir y publicar información, un 27.3% algunas veces, y un 20.4% sumando los porcentajes de “siempre” y “frecuentemente”. Frecuencia con que los profesores utilizan diversas herramientas con fines de comunicación.

Recategorizando las columnas de siempre y frecuentemente, en la tabla 2 se puede evidenciar que las herramientas más utilizadas con fines de comunicación por parte de los profesores son el correo electrónico en computadora y en dispositivo móvil (95.5% y 68.1%), redes sociales en computadora y en dispositivo móvil (61.4% y 54.5%), chat en dispositivo móvil (70.4%) y mensaje de texto (63.6%).

Tabla 2.  
Uso de herramientas con fines de comunicación.

	Siempre	Frecuente mente	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	NC
Chat en computadora	22.7	20.5	25.0	18.2	11.4	2.3
Chat en dispositivo móvil (WhatsApp, Telegram)	38.6	31.8	6.8	2.3	18.2	2.3
Correo electrónico en computadora	61.4	34.1	2.3	2.3	0	0
Correo electrónico en dispositivo móvil	38.6	29.5	15.9	4.5	11.4	0
Redes sociales en computadora	40.9	20.5	15.9	11.4	11.4	0
Redes sociales en dispositivo móvil	31.8	22.7	20.5	4.5	20.5	0
Plataformas de aprendizaje distribuido (Eminus, Moodle) en computadora	22.7	15.9	27.3	6.8	22.7	4.5

Plataformas de aprendizaje distribuido en dispositivo móvil	11.4	11.4	27.3	13.6	31.8	4.5
Videollamada en computadora	15.9	9.1	20.5	11.4	38.6	4.5
Videollamada en dispositivo móvil	11.4	6.8	15.9	20.5	40.9	4.5
Mensaje de texto (SMS)	38.6	25.0	13.6	11.4	11.4	0

Nota: Los datos provienen del cuestionario aplicado. Elaboración propia.

También (Ver tabla 2) se puede observar que las plataformas de aprendizaje distribuido en computadora y dispositivo móvil, y las videollamadas en computadora y en dispositivo móvil, son las herramientas que obtuvieron el porcentaje más alto en la escala de “Nunca”, es decir que los profesores no hacen uso de ellas para comunicarse con fines académicos.

### Frecuencia con que los profesores realizan diversas actividades para fines académicos

En este apartado encontramos que la mayoría de los porcentajes más altos se encuentran en la sección de “Nunca”, por ejemplo el 40.9% de los profesores no administra blogs, y más de la mitad no administra canales de video (65.9%), no usan Instagram (59.1%) y tampoco twitter (56.8%).

La tabla 3 muestra que un 45.5% (recategorizando las respuesta siempre y frecuentemente) consultan base de datos y repositorios institucionales, y un 18.2% algunas veces. Otro porcentaje que llama la atención es que el 29.5% no crea ni comparte documentos en línea en herramientas como google docs, un 20.5% lo utiliza algunas veces, y solo un 15.9% siempre.

Tabla 3.  
Frecuencia en la realización de actividades para fines académicos

FINES ACADÉMICOS						
Actividades	Siempre	Frecuentemente	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	NC
Administro uno o varios blogs personales	9.1	2.3	18.2	18.2	40.9	4.5
Consulta base de datos y repositorios institucionales	25.0	20.5	18.2	13.6	13.6	4.5
Administro un canal de videos(en YouTube o plataformas similares)	6.8	4.5	9.1	6.8	65.9	2.3
Creo y comparto documentos en línea en herramientas como	15.9	9.1	20.5	13.6	29.5	6.8

google docs						
Uso twitter	4.5	9.1	2.3	15.9	56.8	4.5
Uso Facebook	29.5	11.4	20.5	15.9	15.9	6.8
Uso Instagram	6.8	4.5	4.5	13.6	59.1	6.8
Me comunico con mis estudiantes mediante redes sociales	27.3	13.6	22.7	6.8	29.5	0
Me comunico con mis colegas de la universidad por medio de redes sociales	22.7	20.5	15.9	9.1	29.5	2.3

Nota: Los datos provienen del cuestionario aplicado. Elaboración propia.

Un 40.9% (recategorizando las respuestas siempre y frecuentemente) de la población si hacen uso del Facebook. Finalmente en lo relacionado a la comunicación con estudiantes y colegas a través de las redes sociales, aunque un poco más del 40% menciona hacer uso de este medio, un 29.5% expresa no ocuparlo.

### **Frecuencia con que los profesores realizan diversas actividades para fines no académicos**

En la tabla 4, en relación a la frecuencia con que los profesores realizan ciertas actividades con fines no académicos, de igual forma que en el ámbito anterior, encontramos que un 56.8% de la población no administra canales de videos, un 47.7% no administra blogs, un 43.2% no usan Instagram y un 40.9% tampoco utiliza twitter.

Tabla 4.  
Frecuencia en la realización de actividades para fines no académicos.

Fines no académicos.						
Actividades	Siempre	Frecuentemente	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	NC
Administro uno o varios blogs personales	9.1	6.8	6.8	6.8	47.7	15.9
Consulta base de datos y repositorios institucionales	18.2	6.8	4.5	6.8	38.6	20.5
Administro un canal de videos(en YouTube o plataformas similares)	13.6	4.5	0	9.1	56.8	11.4
Creo y comparto documentos en línea en herramientas como google docs	9.1	15.9	2.3	6.8	38.6	22.7
Uso twitter	13.6	6.8	6.8	11.4	40.9	13.6

Uso Facebook	27.3	18.2	11.4	6.8	18.2	18.2
Uso Instagram	9.1	2.3	2.3	18.2	43.2	20.5
Me comunico con mis estudiantes mediante redes sociales	15.9	9.1	18.2	9.1	29.5	18.2
Me comunico con mis colegas de la universidad por medio de redes sociales	18.2	9.1	15.9	11.4	29.5	15.9

Nota: Los datos provienen del cuestionario aplicado. Elaboración propia.

Un 45.5% (recategorizando las respuestas siempre y frecuentemente) usa Facebook. En esta misma línea en relación a la comunicación con los colegas y estudiantes a través de las redes sociales, el porcentaje más alto señala que nunca (29.5%) se comunican por este medio, aunque recategorizando las respuestas siempre y frecuentemente, un 25% de la población si hace uso de este medio.

Es importante destacar también que un 38.6% no consulta las bases de datos y repositorios institucionales y tampoco comparten documentos en línea en herramientas como google docs.

### **Frecuencia con que los profesores realizan diversas actividades en redes sociales**

En la tabla 5 se pueden observar que, con excepción de jugar en todos los demás casos predomina la opción de respuesta "Frecuentemente".

Tabla 5.  
Actividades en redes sociales

	Siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Casi nunca	Nunca	NC
Jugar	0	4.5	18.2	20.5	52.3	4.5
Contactar amigos	15.9	25	22.7	13.6	18.2	4.5
Contactar colegas	13.6	29.5	20.5	13.6	18.2	4.5
Contactar familiares	20.5	25	22.7	13.6	13.6	4.5
Contactar estudiantes	11.4	29.5	20.5	15.9	18.2	4.5
Leer noticias	25	27.3	15.9	9.1	18.2	4.5
Participar en actividades en grupo	13.6	25	18.2	18.2	20.5	4.5

Nota: Los datos provienen del cuestionario aplicado. Elaboración propia.

Cabe destacar que en el caso del juego más de la mitad de la población, es decir, un 52.3% nunca lo hace. El uso de las redes sociales obedece principalmente a la necesidad de contacto ya sea con amigos, colegas,

familiares o estudiantes. En el caso de las actividades en grupo, los porcentajes son muy variados, aunque se destaca un 25% frecuentemente, un 20.55 no realiza esta actividad a través de las redes.

## Conclusiones

Con base en los resultados antes expuestos, la interacción social con las TIC del profesor universitario se sintetiza de la siguiente manera:

- El correo electrónico es el recurso que los profesores más utilizan para comunicarse, socializar e intercambiar información con sus estudiantes y sus pares, a pesar que se encuentran otros medios que la Universidad ofrece para realizar este tipo de tareas.
- En línea con lo anterior, se detectó que en mayor frecuencia los profesores “nunca” o solo “algunas veces” hacen uso de las plataformas de aprendizaje distribuido, como por ejemplo EMINUS. Es importante resaltar esta situación ya que la Universidad Veracruzana ha realizado inversiones en esta plataforma educativa para fortalecer los procesos de enseñanza, por lo que es interesante detectar los motivos que originan el poco o casi nulo empleo de esta.
- Se demuestra también que las redes sociales tienen una fuerte presencia en el proceso de comunicación con fines académicos, ya que más del 50% afirmó utilizarlas tanto en computadora como en dispositivos móviles.
- Puede resultar interesante y a la vez preocupante el hecho que los profesores hacen poco uso de las bases de datos y los repositorios institucionales, servicios que ofrece la Universidad para fortalecer los procesos de enseñanza.
- De manera general esta investigación aporta un diagnóstico del uso de las TIC como herramientas de comunicación por parte del profesorado; además, muestra los principales medios empleados y los recursos institucionales que no utilizan, de tal forma que se pueden generar

acciones al respecto y potencializar los recursos e infraestructura tecnológica que ofrece la institución

## Referencias

- Burbules, N. y Torres, C.A. (2000). *Globalización y Educación. Perspectivas Críticas*. Nueva York: Routledge.
- Casillas, M, A., Ramírez, A. & Ortiz, V. (2014). El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural. Una propuesta para su medición. En A. Ramírez & M.A. Casillas (Coords.), *Háblame de TIC. Tecnología digital en la Educación Superior* (pp.23 -38). Córdoba, Argentina: Brujas.
- Escudero (1999). *Diseño Desarrollo e innovación del currículum*. Madrid: Síntesis.
- Figueroa, J.F. (2014). Motivando en ambientes virtuales educativos a través de la gamificación. En Marín, V & Muñoz, J.M (Edit.). *El hoy y Mañana junto a las TIC*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Fullan, M. (2002). *Los nuevos significados del cambio en la educación*. Barcelona: Octaedro.
- Gewerc, A. (2005). *Innovación en la docencia universitaria y Tecnologías de la Información y la Comunicación. ¿Es necesario utilizar aparatos para ser considerado un docente del siglo XXI?* En contreras, L.C; Rodríguez, J.M; y Morales, F.J. (Eds.), *Innovamos juntos en la universidad* (57-76). Huelva: Universidad de Huelva.
- Universidad Veracruzana [UV] (2014). *Brecha Digital*. Disponible en <http://www.uv.mx/blogs/brechadigital/acerca/>