

Promoción de la participación de los padres de familia en la mejora de la competencia lectora en una escuela primaria

Promoting parental participation in the improvement of Reading competence in an Elementary School

Sandra Francisca Salas Chávez
Servicios Educativos del Estado de Chihuahua
sandra_20_200@hotmail.com

Carmen Griselda Loya Ortega
Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado
grisloya@hotmail.com

José Guadalupe Ramos Trevizo
Centro Chihuahuense de Estudios de Posgrado
ramostrevizo@hotmail.com

Resumen

El objetivo del proyecto que da origen a esta ponencia fue promover la participación de la familia en el desarrollo de prácticas lectoras. Para ello se realiza un diagnóstico en la Escuela Primaria Federal "Campo Bello" que detecta problemáticas en la comprensión lectora de los alumnos, aunada a la ausencia de relación estrecha entre las acciones de la escuela y las que se efectúan en el ámbito del hogar de los estudiantes. Para dar solución a esta problemática se emplea la investigación-acción y se promueven actividades a nivel escuela con participación de docentes de la institución, directivo padres de familia y alumnos. En una primera etapa, los docentes establecen su compromiso para dar seguimiento a las acciones propuestas de manera participativa asentadas en la Ruta de Mejora. La segunda etapa del proyecto se llevó a cabo con la implementación de once acciones, a través de las que fue posible observar el mejoramiento de las percepciones en cuanto al gusto por la lectura y la accesibilidad al acervo de las bibliotecas de escuela y de aula. La valoración del proyecto se hizo mediante la recopilación y análisis de percepciones de los participantes, además se detectó avance en los resultados académicos de español y matemáticas, paralelamente, se suman esfuerzos que repercuten en la generación de una percepción positiva de los padres de familia respecto del trabajo cotidiano que se efectúa en el centro escolar y la unión de estos personajes para llevar a cabo el mejoramiento de la competencia lectora desde sus hogares.

Palabras clave

Participación de la familia, padres de familia, comprensión de lectura, competencias.

Abstract

The source of this project's objective was to promote the participation of the family in the development of reading practices. For this purpose, a diagnosis is made at the Federal Primary

School "Campo Bello" that detects problems in the reading comprehension of the students, together with the absence of a close relationship between the actions of the school and those carried out in the domestic environment of the students. To overcome this problem, research-action is used and several activities are promoted at the school level with the participation of teachers, parents, and students. In the first stage, teachers establish their commitment to follow up on the proposed actions in a voluntary manner based on the Improvement Route. The second stage of the project was carried out with the implementation of eleven actions, through which it was possible to observe the improvement of perceptions regarding the taste for reading and accessibility to the library and school libraries. The evaluation of the project was made through the collection and analysis of perceptions of the participants, in addition; progress was detected in the academic results of Spanish and mathematics, in parallel, efforts are added that have an impact on the generation of a positive perception of parents regarding of the daily work that is carried out in the school and the union of these characters to carry out the improvement of the reading competence from their homes.

Keywords

Family participation, parents, reading comprehension, competencies.

Introducción

La transformación social comienza por la educación, las recientes reformas a las que se ha enfrentado el sistema educativo nacional siguen un parámetro internacional, medido a través de evaluaciones periódicas estandarizadas que ponen al país en perspectiva con potencias mundiales integrantes de la OCDE. Los resultados obtenidos no son satisfactorios en comparación con otros países, aunque en las evaluaciones no se tomen en cuenta del todo las condiciones propias de la diversidad social y del territorio mexicano.

Los avances alcanzados entre 2003 y 2012 muestran resultados poco alentadores en cuanto a lectura pues el 41% de los alumnos mexicanos no alcanzan el nivel de competencias básico (nivel 2) cuando el promedio de la OCDE es del 18%. Menos del 0.5% los alumnos mexicanos de 15 años logran alcanzar los niveles de competencia más altos (niveles 5 y 6) comparado con el promedio OCDE de 8%. El alumno promedio en México obtiene 424 puntos cuando el puntaje promedio en la OCDE es de 496, una diferencia con México que equivale poco

menos de dos años de escolaridad. De mantenerse las tasas actuales, a México le tomará 65 años alcanzar los niveles promedio actuales de la OCDE en lectura, lo cual implica el compromiso de tres generaciones mexicanas incluyendo la de nuestros hijos. (OCDE, 2012)

Favorecer el logro de mayores niveles de competencia lectora en estudiantes de la escuela primaria Campo Bello se asumió para efectos del proyecto de intervención que se reporta en la presente ponencia como una tarea colectiva, por lo tanto, la participación de los padres de familia se consideró como un factor esencial.

Abordar los elementos relacionados con la participación de los padres de familia en las acciones para elevar la competencia lectora de los alumnos de la escuela primaria Campo Bello a través del proyecto de intervención permite valorar las potencialidades que éstos tienen como agentes educadores.

Se pretende dar cuenta de lo realizado con la implementación de un proyecto de intervención que se planteó como objetivo vincular la participación de padres de familia,

para que los alumnos de la Escuela Primaria “Campo Bello” sean capaces de leer, comprender, emplear, reflexionar e interesarse en diversos textos. Dicho objetivo surge a partir de la realización del diagnóstico del que se da cuenta a continuación:

El diagnóstico

Para tener una visión panorámica de la situación se diseñaron una serie de instrumentos (cuestionarios) que vinculan información de tres fuentes: alumnos, padres de familia y docentes; se triangularon sus percepciones, al utilizar las mismas variables, separándolas por ámbitos en las etapas del proyecto. Se formó una base de datos a partir de una muestra de 221 alumnos, 191 padres de familia y ocho docentes.

En cuanto al gusto por la lectura, casi el 90% de los alumnos contestó que sí tiene gusto por ella, en lo que respecta a los padres de familia el 75% contestó que sí le gusta leer, lo que llama la atención es el otro 25% que contestó que no le gusta leer; los docentes contestaron casi en su totalidad que sí les gusta leer; en conclusión los resultados obtenidos denotan que la población tiene gusto por leer, siendo de relevancia para la realización del proyecto las respuestas obtenidas de los padres de familias que no tienen desarrollado este gusto dadas las implicaciones e influencia en sus hijos hacia la lectura.

En cuanto a la motivación hacia la lectura, casi un 73% de los alumnos expresa que sí es motivado para leer en casa y en la escuela, mientras que cerca del 25% contestó que muy poco o nada, lo cual es de resaltar, por tanto, recomendable encontrar las causas hacia la falta de motivación y detectar los grupos donde se encontraron estos resultados desfavorables. Alrededor del 75% de los padres de familia se sienten motivados hacia la lectura, mientras que el otro 25% manifestó que no se siente motivado; lo que respecta a los docentes casi el 90% de ellos contestó sí

sentirse motivado, mientras que el 13% dijo que muy poco, lo cual es importante destacar pues ellos generan influencia en sus alumnos en este aspecto al desarrollar o no en su plan de clase acciones de lectura según su motivación personal.

En el aspecto de la lectura en voz alta/compartida, los alumnos respondieron en más del 90% que su maestro sí les lee en voz alta, un 7% considera que lo hace poco o nada; los docentes consideran en un 70% que sí leen en voz alta con cierta frecuencia a sus alumnos; en cambio los padres de familia respondieron casi en un 40% que leen a veces a sus hijos y más de un 60% de ellos no les lee a sus hijos lo cual es un dato detonante para emprender este proyecto.

En cuanto al acceso a la lectura, los alumnos respondieron en más de un 80% que sí tienen acceso a libros de la biblioteca de aula, mientras que un 12% dijo que tiene *poco o no tiene acceso* a libros de la biblioteca, lo cual es un dato importante pues los alumnos perciben restricciones en cuanto al uso de los libros y sus intenciones de leer; Mientras que los docentes respondieron en más de un 60% que en su aula los alumnos sí tienen acceso al acervo de su biblioteca, mientras que casi un 38% contestó que sus alumnos no tienen acceso a libros de la biblioteca de aula.

Lo que refiere a la promoción a la lectura a través de la implementación de las estrategias del PNLE, los alumnos respondieron en casi un 70% que su maestro sí promociona el uso de libros de la biblioteca de aula, y más de un 30% cree que lo hace muy poco o nada, por lo que fue un elemento esencial dentro del proyecto de intervención; los padres de familia contestaron en más del 75% que la escuela sí promueve estrategias para favorecer la comprensión lectora, mientras que casi un 25% negó que la escuela realice dichas acciones, por lo que en el proyecto se buscó la socialización de estrategias a toda la comunidad escolar, participaran o no en dichas acciones; los

docentes respondieron en un 75% que siempre y casi siempre realizan estrategias de promoción de la lectura relacionadas con el PNLE, mientras que un 25% respondió que lo hace muy poco, por lo que fue necesario retomar el compromiso de realizar dichas estrategias a través de un proyecto colectivo planteado en la ruta de mejora escolar y con el apoyo y seguimiento del proyecto de intervención que propiciaron cuatro docentes de la institución.

En el ámbito de préstamo de libros, los alumnos respondieron en un 88% que su maestro sí le presta libros de la biblioteca para leer y llevar a casa, un 12% mencionó que lo hace muy poco o nada, lo cual fue necesario cambiar a fin de que los alumnos se acercaran a la lectura; los padres de familia contestaron en un 89% que a sus hijos sí se les presta libros para leer y llevar a casa y un 12% respondió que no, lo cual coincide con las respuestas de los alumnos; los docentes respondieron en un 62.5% que *casi siempre* permite el préstamo de libros y un 37.5% manifestó que lo hace *poco*; por lo cual resultó interesante conocer y abatir las dificultades que tiene el docente en cuanto a esta importante estrategia de la biblioteca de aula.

En el apartado de participación de padres de familia, se contempló la opinión de estos agentes y los docentes; los padres de familia respondieron en un 55% que sí ha participado en estrategias realizadas por la escuela y un 45% contestó que no ha participado en alguna, lo cual es destacable pues se denota que casi la mitad de la población encuestada no se había acercado a acciones que promoviesen la lectura; las respuestas de los docentes dejaron ver que los padres de familia sí participan en un 12.5%, que un 75% lo hace *a veces* y otro 12.5% no

participa, por lo que la percepción que tiene el docente hacia la participación de los padres de familia evidencian que es poco lo que éstos se involucran en las estrategias que la escuela promueve.

Apunte metodológico

El proyecto se llevó a cabo bajo el método de la investigación-acción, que reconoce a los individuos como participantes activos en el proceso vivo, local y concreto de la construcción y reconstrucción del lenguaje, las actividades y las relaciones que reconstituyen la cultura de los grupos a los que pertenecemos (Kemmis, y McTaggart, 1992).

El equipo de investigación se conformó por cuatro docentes quienes intervenimos con la propuesta y seguimiento de estrategias de promoción de la lectura, pues la problemática que se detectó se relaciona con los bajos índices de comprensión lectora en nuestra escuela primaria; para tratar de mejorar dicha situación, se propuso un proyecto de intervención a través de diversas acciones que involucran a docentes, directivos, padres de familia y alumnos de la institución. En esta ponencia nos enfocamos a reportar resultados obtenidos a partir de las 11 estrategias emprendidas a nivel escuela durante los ciclos escolares 2013-2014 y 2014-2015. El proceso se recupera a través de técnicas como la observación participante, entrevista a grupo focal, la encuesta (para la realización del diagnóstico y la evaluación de la implementación de las estrategias) y la entrevista a docentes y directivos. El cronograma e información general al respecto de las estrategias implementadas se incluye en la tabla 1.

Tabla 1

Cronograma del proyecto de intervención

NO.	NOMBRE DE ESTRATEGIA	FECHA	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
1	Cinelibro	Última semana de noviembre 2013	Docentes	Una sesión cada bimestre
2	Muestra gastroliteraria	14 de noviembre 2013	Padres de familia	Por equipos padres dentro del grupo
3	Tianguis de lectura	Primera semana de diciembre 2013	Padres de familia	Colectiva
4	Mediadores de lectura	Periodos de los ciclos escolares 2013 a 2015	Alumnos, docentes	Cada miércoles de todas las semanas del curso
5	Regalo de lecturas	inicio 31 de marzo 2014	Padres de familia	Una vez por semana, colectiva
6	El carretón de la sabiduría	inicio 31 de marzo 2014	Docentes	Una semana en cada salón
7	La biblioteca se va de vacaciones a casa	19 diciembre 2013, 11 de abril 2014,	Docentes	Colectiva
8	Mi barquito de papel	28 de abril 2014	Alumnos, docentes	Exposición de grupo
9	Los cuentos cobran vida	Festival del día del niño 2014	Padres de familia	Colectiva: un cuento por grupo
10	Seres fantásticos de la biblioteca	Última semana de diciembre 2014	Docentes	Colectiva
11	Publicación en prensa escrita	Bimestralmente	Docentes	Periodiquito de escuela

Los resultados

Se contempla la información cualitativa proveniente del diario de campo de cuatro docentes, las entrevistas a ocho docentes y los resultados cuantitativos que emanan de la aplicación de cuestionarios al término del proyecto a 162 alumnos, 124 padres de familia, diez docentes y un directivo. Los resultados se presentan en cuatro categorías.

Gusto por la lectura

Se detectan logros relacionados con el interés de los destinatarios directos de las actividades del proyecto de intervención. Una docente lo reporta de la siguiente manera:

Los alumnos se sintieron motivados y aproximadamente el 80% de los niños se llevó uno o varios libros para leer en

casa durante las vacaciones. La actividad les agrado, se interesaban por leer las historias de sus compañeros y preguntar qué materiales utilizaron para elaborar el barco. En general les agradó bastante que sus papás leyeran en el grupo, los niños estuvieron escuchando con atención, aunque se motivaron más con las actividades complementarias (DC-3).

Según los resultados obtenidos en la segunda etapa de encuestas aplicadas al término de las estrategias, el gusto por la lectura sufrió variación positiva respecto a las respuestas iniciales, pasó de 90% a 96% en los indicadores de *muchísimo*; *Sí muchísimo*; *Sí, regular*; *poco*; *casi nada*; con base en ello es

posible expresar que hubo alumnos que mejoraron su percepción hacia la lectura, sin embargo, 1% del alumnado muestra apatía hacia la lectura, como lo dejaron ver en el indicador de *nada*, por lo que se realizará el reporte de los grados en los que se encuentran estos alumnos para que los docentes a su cargo dediquen especial atención a esta situación.

Los resultados de los padres de familia muestran una opinión más positiva en esta etapa, ya que se logró un avance de *Sí muchísimo; Sí, regular: poco; casi nada*; con un 96.3%, comparado con el 75% obtenido en la etapa de diagnóstico; demostrando un avance significativo y con ello se busca la relación entre el gusto que tienen los padres y el que desarrollan los niños por la lectura en la escuela y hogar.

Motivación hacia la lectura

Durante una entrevista a grupo focal, los docentes respondieron a la pregunta ¿De qué manera las estrategias destinadas para promover la animación a la lectura han favorecido el desarrollo de la competencia lectora? Las respuestas de los docentes refieren tanto a aspectos positivos que visualizaban con las acciones que emprendieron, como a retos o dificultades para el desarrollo de las estrategias.

Acerca de la participación de padres de familia los docentes comentan que:

Se les invitó la semana pasada a que fueran a leerles a sus hijos, cada quién llevó una cobijita y se acostó, los papás les preguntaron a los niños de qué se trataba...Se está viendo muy bonita la participación por parte de los padres de familia (EGF-7). Lo que me ha gustado mucho es que los padres invitados, no nada más vienen y les leen, sino también los cuestionan, les dejan la lectura que ellos leyeron o el libro porque a veces la sacan de

internet la lectura y les dejan la lectura y ellos se motivan y las han leído otra vez. Vienen y se las leen y se queda el libro por una semana o cuando veo que ellos ya no se lo llevan, pero si se han visto motivados y ellos dicen-maestra ya le toca leer a mi mamá-porque ellos ya saben que avisamos para que vengan a leer y se tienen que preparar sus papas para venir a leer (EGF-5).

Los resultados obtenidos en la segunda etapa de encuestas aplicadas al término de las estrategias en el apartado de motivación hacia la lectura evidencian incremento cercano al 15% de los padres que *sí motivan* a sus hijos con respecto a lo que respondieron en la primera etapa del proyecto.

Lectura en voz alta/compartida

Una docente registró en el diario de campo: “Les gusta que sus papás participen en la lectura y se muestran atentos y participativos cuando el padre o más bien madre que lee hace preguntas relacionadas con el tema”. (DC-2) Otra de las docentes expresa los logros de esta forma: “Hubo algunos muy creativos les llevaron dulces o pequeños premios a los niños” (DC-4).

Según los resultados obtenidos en la segunda encuesta aplicada al término de las estrategias, el 55% de los alumnos respondieron en esta etapa que *sí* comparten la lectura con sus padres, mientras que un 25% lo hace *muy poco*, un 8% *casi nada* y 15% para *nada*. Un 41% lee *muy poco* con sus hijos, sumándole un 5% que lo hace *casi nada o nada*, al comparar los resultados de la primera etapa se observa un avance pues el 60% de los padres de familia respondió que *no* leía a sus hijos y un 40% lo hacía *muy poco*.

Estrategias que favorecen la participación de los padres de familia

En los registros del diario de campo los docentes comentaron respecto a las

actividades que favorecieron el involucramiento de los padres y madres de familia en la promoción de la lectura: “con esta actividad se vio favorecido el gusto por la lectura, despertó más responsabilidad por ambas partes” (DC-1), otra docente comentó: “a los niños les gustó mucho y pedían que se repitiera la actividad” (DC-2).

Una de las docentes expresa una ventaja que detectó con la estrategia *Los libros se van de vacaciones a casa*, pues comparte que se trata de “una actividad que ofrecía una alternativa para aprovechar el tiempo libre entre familia, durante las vacaciones” (DC-3). Incluso hubo quien expresó que “los niños peleaban para que sus padres asistieran a leer, aunque luego algunos faltaban” (DC-4).

Durante la fase de evaluación del proyecto casi un 80% de los padres de familia expresó que la escuela *sí* realiza actividades relacionadas con la promoción de la lectura, por lo que al compararlos con los obtenidos en la primera etapa los cuales denotan un incremento de más del 5% de padres de familia que conocen estas estrategias en la escuela, mientras que el indicador de *nada* desapareció y el indicador de *muy poco* o *casi nada* se mantuvieron cerca del 20%.

Conclusiones

Se encuentra evidencia de la influencia que ejercen los padres hacia los hijos respecto a la lectura, de manera tal que el ejemplo y la motivación fungen como mediadores de manera directa cuando éstos leen en forma recreativa o como tarea escolar. Resulta importante favorecer la búsqueda de materiales de lectura como necesidad familiar y en ese caso la escuela se convierte en una excelente opción que auxilia, como promotor de la lectura y proveedor de materiales, en una alternativa económica y cercana no solo para los alumnos, sino para la comunidad escolar.

Referencias

- Kemmis S. y McTaggart R. (1992). *Cómo planificar la investigación acción*. Barcelona: Editorial Laertes.
- OCDE (2012). *Avances en las reformas de la educación básica en México: Una Perspectiva de la OCDE*. OECD Publishing, Recuperado el 5 de octubre de 2013, de http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/3048/1/images/Avances_en_las_reformas_de_la_educacion_basica.pdf