

El emprendimiento de los estudiantes de administración en el TESVB

The entrepreneurship of administration students at the TESVB

ADRIÁN SANTOS GARCÍA • ADALBERTO GONZÁLEZ FLORES • JOSEFINA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Adrián Santos García. Tecnológico Nacional de México/ Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, Estado de México. Es Maestro en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es apasionado del emprendedurismo y la mercadotecnia. Correo electrónico: adrian.sg@vbravo.tecnm.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8144-8346>.

Adalberto González Flores. Tecnológico Nacional de México/ Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, Estado de México. Es Máster en Finanzas por la Universidad Nacional Autónoma de México y doctorante en Administración por el Instituto Superior de Ingeniería Mecánica Automotriz. Es apasionado de las finanzas, el emprendedurismo y la sabiduría en el libro de libros. Correo electrónico: adalberto.gf@vbravo.tecnm.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8045-295X>.

Resumen

Problemática: los estudiantes de la Licenciatura en Administración del TESVB experimentan una gran dificultad e incluso desesperación cuando se les requiere en la asignatura de Plan de Negocios aplicar los conocimientos obtenidos en las diferentes asignaturas previas, los temas y subtemas incluidos en el plan de negocios son demasiados y carecen de orden, el tiempo destinado es limitado (tres meses) y además se les complica la conformación de un equipo de trabajo efectivo que pueda sostener su emprendimiento. *Objetivo:* diagnosticar el desempeño pasado de los estudiantes de las últimas dos generaciones de la Licenciatura en Administración del TESVB, en la elaboración y ejecución de planes de negocios. *Metodología:* se inició con el análisis documental de las aportaciones y experiencias de especialistas en el tema de elaboración de planes de negocios para conocer el estado del arte, el diseño de un instrumento para la recolección de información, el cual fue validado con el coeficiente estadístico denominado Alpha de Cronbach, se determinó la población, se calculó el tamaño de muestra y se seleccionó el tipo de muestreo adecuado, posteriormente se procedió a la aplicación del instrumento de medición con la aplicación de Google Forms y se entrevistó a profesores involucrados en los temas de emprendimiento y planes de negocios que han sido asesores o jueces, finalmente se procesó y analizó la información. *Resultados:* se identificaron las fortalezas que les genera la preparación de un plan de negocios y la necesidad de contar con una guía para el diseño del plan de negocios.

Palabras clave: Desempleo, emprendedores, planeación, prospectiva.

Abstract

Problem: The students of the Bachelor's Degree in Administration at TESVB experience great difficulty and even despair when they are required to apply the knowledge obtained in the different previous subjects in the Business Plan, the topics and subtopics included in the business plan are too many and lack order, the time allocated is limited (three months) and it is also difficult for them to form an effective work team that can sustain their enterprise. *Objective:* To diagnose the past performance of the students of the last two generations of the Bachelor's Degree in Administration of TESVB, in the elaboration and execution of business plans. *Objective:* Diagnose the past performance of students of the last two generations of the

Josefina Hernández Sánchez. Tecnológico Nacional de México/Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, Estado de México. Es Maestra en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desarrolla investigación en áreas de capital humano y educación superior. Correo electrónico: josefina.hs@vbravo.tecnm.mx. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4771-5099>.

TESVB Bachelor of Administration, in the development and execution of business plans. *Methodology:* It began with the documentary analysis of the contributions and experiences of specialists in the subject of preparing business plans to know the state of the art, the design of an instrument for collecting information, which was validated with the statistical coefficient called Cronbach's Alpha, the population was determined, the sample size was calculated and the appropriate type of sampling was selected, subsequently the measurement instrument was applied with the Google Forms application and teachers involved in the topics of entrepreneurship and business plans that have been advisors or judges, the information was finally processed and analyzed. *Results:* The strengths generated by the preparation of a business plan and the need to have a guide for the design of the business plan were identified.

Keywords: Unemployment, entrepreneurs, planning, foresight.

ANTECEDENTES

En la actualidad los planes de negocios han cobrado demasiada importancia, no solo para el ámbito académico sino para el empresarial y económico, de tal manera que son reconocidos como una guía para la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.

Un negocio propio, como es común escuchar, es cada vez para más individuos la opción idónea para mejorar su nivel y calidad de vida, identificando a diferentes beneficiados como los clientes, los proveedores, los intermediarios, en fin, desde la propia familia hasta el país.

Quizá los términos “oportunidad de negocio”, “tecnología”, “competitividad” o “cambio” sean apropiados para describir lo que pasa: la globalización sacude las antiguas reglas económicas y la revolución de las tecnologías acelera el ritmo de los cambios e impone nuevos condicionantes.

A inicios del siglo XX, Joseph Schumpeter (economista nacido en Moravia, hoy parte de la República Checa) ofreció una definición moderna del empresario: es la persona que destruye el orden económico existente al introducir nuevos productos y servicios, métodos de producción inéditos, crea novedosas formas de organización o explota fuentes de materiales hasta ese momento intactas. De acuerdo con Schumpeter (1934, citado en Montiel, 2015, p. XI), es más probable que ese individuo lleve a cabo esta destrucción al crear una empresa, aunque también es factible que lo haga a partir de una ya existente, lo que significa que la actividad de las empresas establecidas explica solo una parte del crecimiento económico, y la creación de nuevas empresas puede esclarecer una proporción significativa de las diferencias en prosperidad que hay entre países o, más aún, en regiones dentro de esas mismas naciones

Por lo anterior se reconoce que en un ambiente tan turbulento como en el que vivimos es necesario romper aquellos viejos esquemas de comercio tradicionales, incorporando entre otras variables los descubrimientos y avances que en materia tecnológica se han conseguido, las nuevas tendencias y fenómenos sociales, los desafíos económicos presentados y la preocupante situación medioambiental.

En el Estado de México, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME, 2022) impulsa la creación y desarrollo de proyectos de emprendimiento “donde se determina la viabilidad técnica y financiera de un proyecto, incrementando las posibilidades de éxito de los emprendedores en el mercado, así como el acceso a programas de financiamiento que se manejan en el Instituto” (párr. 2).

Desafortunadamente es común encontrar que en las instituciones de nivel superior se carece de una metodología para la creación de planes de negocios por parte de los estudiantes, sin embargo, existen esfuerzos como el de Paredes et al. (2022), en el cual

Se diseñó una estrategia pedagógica con los siguientes componentes o fases: diagnóstico, planificación, aplicación y control, las cuales, contribuyen de forma sistemática en el aprendizaje de la metodología Canvas orientada a crear ideas de emprendimientos en el ejercicio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión [...] Se comprobó a través de la encuesta aplicada a los estudiantes que, solamente un número minoritario conocen la metodología Canvas y los demás están interesados en aprender a crear emprendimientos con un modelo de negocios innovador y sistemático [...] Se concluye el proyecto de investigación con los resultados de la técnica de Iadov obtenidos en la validación de la estrategia pedagógica, que es 1; lo cual equivale a clara satisfacción [p. 153].

El Plan de negocio es la consecuencia de una validación positiva mediante la metodología Canvas, es decir, que de forma técnica se determinaran los aspectos relevantes del proyecto empresarial, estableciendo así las distintas factibilidades: Mercado, Técnica, Operativa, Económica y Financiera, Ambiental y Social.

Se sostiene la relevancia para que el Modelo de negocio forme parte integra de un Plan de negocio, considerando la creciente tasa de emprendimientos que surgen de forma emergente [Lozano et al., 2019, p. 98].

En la actualidad en el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de las instituciones que forman parte del Tecnológico Nacional de México se incluye en el séptimo semestre la asignatura de “Plan de Negocios” que tiene como competencia específica a obtener, como se señala en el temario publicado por el Instituto Tecnológico de Mérida, “elabora un Plan de Negocios que apoye el diseño e implementación de sistemas de organización que puedan generar cadenas productivas, determinando la factibilidad y viabilidad para obtener financiamiento” (TecNM, 2016, p. 4).

Tal es la relevancia de los planes de negocios que ya se comercializan diferentes *software* especializados como el que se oferta en Amazon (2022), denominado “Business Plan Pro Premier v 12”:

Armarse con esta información lo ayuda a dirigir su negocio hacia el futuro. Preséntelo a los inversionistas con confianza. Si va a mostrar su plan de negocios a inversionistas o prestamistas, asegúrese de que tenga toda la información que su audiencia está buscando. Querrán saber cuánto vale su negocio y cómo y cuándo verán un retorno de su inversión. Así que muéstreles la información de valoración empresarial y los detalles del análisis de inversión que buscan. Demuestre que sabe lo que está haciendo presentando un plan profesional completo. Realice un seguimiento visual de su flujo de caja. ¿Adónde va exactamente su dinero? Business Plan Pro Premier Edition incluido [párr. 3].

Las ventajas de los *software* es que proporcionan ejemplos y ayudas que facilitan al interesado la elaboración de su propio plan de negocios.

FUNDAMENTO TEÓRICO

Concepto de empresa

La empresa es básica para el mundo, país, estado, municipio, dado que sin esta no existieran los satisfactores de calidad para la sociedad, fuentes de empleo, el gobierno no contaría con los impuestos, entre otros. “Las empresas aplican procesos de producción que tienen como efecto un producto que consume la sociedad, proporcionan un servicio que también necesita la sociedad; todo esto es fundamental para el desarrollo del país” (Luna, 2016, p. 28).

Por lo tanto, las empresas son un detonante para la economía en todas sus dimensiones, desde el punto de vista personal, familiar, social, nacional y mundial, a través de sus negocios son diversos los grupos beneficiados con sus operaciones.

“Los negocios para funcionar en forma efectiva, requieren de un conjunto de elementos para que desarrollen su trabajo y logren satisfacer las necesidades de la sociedad. A estos elementos se les ubica como recursos humanos, financieros, técnicos y materiales” (Luna, 2016, p. 34).

Concepto de plan de negocios

Todo empresario hace un plan de negocios, aunque no todos lo hacen con el mismo nivel de detalle y profundidad en el análisis. Algunos empresarios desarrollan un plan de negocios en una mesa de cafetería, escribiendo en una servilleta los ingresos estimados, la inversión requerida y la utilidad esperada, mientras describen verbalmente los objetivos que quieren alcanzar y las estrategias que emplearán para conseguir los recursos que les permitirán lograr los objetivos trazados. Otros empresarios contratan los servicios de empresas de investigación de mercados y consultores externos, para que les ayuden a elaborar un plan de negocios, que contenga la información relevante, y un profundo análisis de las oportunidades y de la viabilidad del negocio. Sin embargo, es común escuchar que los empresarios no hacen planes de negocios y que por el contrario actúan sobre la base de su gran intuición y capacidad para hacer negocios. Esta afirmación no es del todo cierta, pues los empresarios toman decisiones meditadas y analizadas en función a sus conocimientos y experiencias, aunque ello no haya sido formalmente plasmado en un papel [Weinberger, 2009, p. 33].

Sin duda un plan de negocios es conceptualizado desde diferentes perspectivas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia (2010) lo define como

Una prueba de laboratorio que permite identificar qué pasaría si se creara una empresa sin asumir el riesgo de hacerlo. En otras palabras, sirve para simular el futuro de la empresa y tomar decisiones. Por eso es que la mayoría de los empresarios del mundo, sean grandes, pequeños, locales, multinacionales, etc., usan los planes de negocios en su día a día [p. 5].

Si bien es cierto que no todas las empresas cuentan con un plan de negocios definido, cada vez son más las empresas cuyos propietarios y directivos están convencidos de su inminente utilidad y valor, por lo que se esfuerzan por su formulación, evaluación y sobre todo por su actualización, ya que un plan de negocios es un

documento dinámico que difícilmente se podrá considerar terminado, demandando de los interesados cualidades y competencias.

Competencias para elaborar un plan de negocios

Algunas de las competencias que se desarrollan son la capacidad de liderazgo, de coordinación, de comunicación; el análisis crítico, la creatividad, la capacidad de diseño y planificación. Por ejemplo, la capacidad de análisis y planificación se desarrolla a través de la generación de información de calidad que reduce la incertidumbre ante la toma de decisiones. En síntesis, algunos de los objetivos que se quieren alcanzar con esta asignatura son los siguientes:

1. Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para desarrollar planes de negocios.
2. Adquirir las competencias para adaptar y aplicar el marco teórico a una realidad organizacional concreta.
3. Desarrollar competencias de análisis crítico y evaluación de proyectos.

La realidad es que el rol de un profesional en ciencias económicas vinculado a esta disciplina podría abarcar tres grandes actividades vinculadas con las etapas naturales de los proyectos. Estas son, según su rol y la etapa del proyecto, un rol de formulador del proyecto, un rol de evaluador y un rol de ejecutor del proyecto. Muchas veces, puede ser que un mismo profesional junto con su equipo deba llevar adelante más de una etapa o inclusive las tres, pero puede ocurrir que le toque estar presente en solo una [Galindo, 2011, p. 29].

Para la elaboración, operación y evaluación del plan de negocios son innumerables las recomendaciones que existen y nunca serán suficientes para garantizar el éxito de este en el largo plazo, sin embargo, ignorar estos consejos muy probablemente estaría relacionado con el fracaso de la propuesta.

Los modelos de negocio facilitan el proceso de consolidación empresarial, con el fin de incrementar su rentabilidad y posicionamiento en el mercado. De esta forma, se puede plantear como hipótesis que los profesionales, o quienes están a punto de culminar sus estudios universitarios, son quienes tienen mayor potencial e interés en desarrollar emprendimientos nacientes. Además, se puede decir que los aspectos más relevantes para tener en cuenta en el desarrollo de un plan de negocio son: el aspecto financiero, la generación de las ideas de negocio, las acciones de *marketing* y el contexto legal [Cristancho et al., 2021, párr. 11].

METODOLOGÍA

Se realizó el análisis documental, el cual incluye las aportaciones y experiencias de especialistas en el tema de elaboración de planes de negocios, consultando libros, revistas, artículos y demás material informativo que es de utilidad para conocer el estado del arte, continuando con el análisis de la información histórica referida en el Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, específicamente la Licenciatura en Administración, la cual se enfocó en las evaluaciones y usos que se les han dado a

los planes de negocios en generaciones pasadas, identificando fortalezas y debilidades en su formulación, evaluación y operatividad.

Se diseñó una encuesta la cual se aplicó a los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores de Valle de Bravo, por lo que primero el instrumento de medición se validó con la prueba estadística Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de 0.855, indicando que es válido y confiable. Posteriormente se determinó el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95% y con un error permitido del 5%, considerando una población estudiantil de la carrera de 98 estudiantes, pertenecientes a dos generaciones. A continuación se tabuló y analizó la información, obteniendo resultados y conclusiones de este diagnóstico sobre emprendedurismo, analizando las respuestas de una muestra de 78 estudiantes, 34 estudiantes de la generación 2018-2023 del octavo semestre –17 hombres y 17 mujeres– y 44 estudiantes de la generación 2019-2024 recién egresados –19 hombres y 25 mujeres–.

RESULTADOS

Del análisis de la información se pudieron obtener los siguientes hallazgos:

1. El 32.1% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que durante la elaboración de su plan de negocios le hizo falta una guía para aclarar sus ideas, 38.5% contestó parcialmente cierto, 16.7% señaló incierto, 9% reconoció parcialmente falso y solo 3.7% indicó que es completamente falso, con lo que se puede deducir que a más del 70% les hizo falta una guía.
2. El 30.8% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que al momento de elaborar su plan de negocios tuvo dificultad para redactar sus ideas, 41% contestó parcialmente cierto, 12.8% señaló incierto, 15.4% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, por lo que se puede inferir que a 7 de cada 10 estudiantes se les dificulta poner en el papel sus ideas.
3. El 19.2% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que dentro de su equipo emprendedor hubo falta de coordinación con sus compañeros, 38.5% contestó parcialmente cierto, 19.2% señaló incierto, 19.2% reconoció parcialmente falso y solo 3.9% indicó que es completamente falso; por lo anterior se determina que cerca del 60 por ciento tuvo problemas de coordinación en el equipo.
4. El 21.8% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que la administración del tiempo fue algo que a su equipo le facilitó la realización de actividades programadas, 46.2% contestó parcialmente cierto, 17.9% señaló incierto, 12.8% reconoció parcialmente falso y solo 1.3% indicó que es completamente falso; de lo anterior se deduce que cerca del 70% de los encuestados considera importante la administración del tiempo.
5. El 43.6% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo de su plan de negocios aumentó su gusto por emprender, 37.2% contestó parcial-

mente cierto, 10.3% señaló incierto, 6.4% reconoció parcialmente falso y solo 2.5% indicó que es completamente falso; prácticamente 8 de cada 10 encuestados manifestaron que su gusto por emprender se incrementó al desarrollar el plan de negocios.

6. El 14.1% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo del proyecto causó molestia en alguno(s) de los integrantes de su equipo, 38.5% contestó parcialmente cierto, 16.7% señaló incierto, 11.5% reconoció parcialmente falso y 19.2% indicó que es completamente falso; 5 de cada 10 estudiantes encuestados señalaron que al desarrollar el plan de negocios se causan problemas emocionales y de relaciones entre los miembros del equipo.
7. El 52.6% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que con la realización del proyecto aprendió algo que en el ámbito laboral le resultará útil, 37.2% contestó parcialmente cierto, 7.6% señaló incierto, 1.3% reconoció parcialmente falso y 1.3% indicó que es completamente falso, por lo que se infiere que a cerca del 90% le parece que el aprendizaje generado al realizar el plan de negocios les será de utilidad en el ámbito laboral.
8. El 62.8% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que con la realización del proyecto aprendió algo útil para emprender un negocio, 30.8% contestó parcialmente cierto, 5.1% señaló incierto, 1.3% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, por lo que se deduce que más del 93% de los encuestados consideran útiles los conocimientos aprendidos durante el diseño del plan de negocios para emprender.
9. El 17.9% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que las herramientas y recursos con que contó fueron suficientes para elaborar un plan de negocios exitoso, 51.3% contestó parcialmente cierto, 20.5% señaló incierto, 10.3% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, asimismo casi el 70% de los encuestados consideran suficientes las herramientas y recursos con los que contaron para el desarrollo del plan de negocios.
10. El 32.1% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que durante el desarrollo del proyecto combinó de forma equilibrada la teoría con la práctica, 53.8% contestó parcialmente cierto, 10.3% señaló incierto, 3.8% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso; casi el 86% de los encuestados combinaron de forma equilibrada la teoría con la práctica.
11. El 17.9% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo del estudio de mercado se le dificultó en su plan de negocios, 44.9% contestó parcialmente cierto, 23.1% señaló incierto, 12.8% reconoció parcialmente falso y 1.3% indicó que es completamente falso; al 62.8% de los encuestados se les dificultó el estudio de mercado.
12. El 12.8% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo del estudio técnico se le dificultó en su plan de negocios, 47.4% contestó parcialmente cierto, 21.8% señaló incierto, 18% reconoció parcialmente falso y

- 0% indicó que es completamente falso, por lo que al 60.2% se le dificultó el plan técnico.
13. El 11.5% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo del estudio administrativo se le dificultó en su plan de negocios, 47.4% contestó parcialmente cierto, 14.1% señaló incierto, 23.1% reconoció parcialmente falso y 3.9% indicó que es completamente falso, por lo que se deduce que a un 58.9% se le dificultó el plan administrativo.
 14. El 39.7% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que el desarrollo del estudio financiero se le dificultó en su plan de negocios, 33.3% contestó parcialmente cierto, 14.1% señaló incierto, 10.3% reconoció parcialmente falso y 2.6% indicó que es completamente falso; prácticamente al 73% se le dificultó el plan financiero.
 15. El 35.9% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que la evaluación financiera se le dificultó en su plan de negocios, 35.9% contestó parcialmente cierto, 11.5% señaló incierto, 12.8% reconoció parcialmente falso y 3.9% indicó que es completamente falso, asimismo, al 71.8% se le complicó la evaluación financiera.
 16. El 42.3% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que la exposición y defensa del plan de negocios le permitió fortalecer sus habilidades blandas para su formación profesional, 46.1% contestó parcialmente cierto, 7.7% señaló incierto, 2.6% reconoció parcialmente falso y 1.3% indicó que es completamente falso, por lo que se puede deducir que al 88.4% le parece que se fortalecen sus habilidades blandas durante la exposición y defensa del proyecto de plan de negocios.
 17. El 25.6% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que su expresión oral favoreció su participación en el plan de negocios, 51.3% contestó parcialmente cierto, 19.2% señaló incierto, 3.9% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, por lo que casi el 77% señaló que su expresión oral favoreció su participación en el plan de negocios.
 18. El 28.2% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que su habilidad de escritura favoreció su participación en el plan de negocios, 52.6% contestó parcialmente cierto, 12.8% señaló incierto, 6.4% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, por lo que más del 80% de los encuestados señaló que su habilidad de escritura favoreció su participación en el plan de negocios.
 19. El 21.8% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que su habilidad contable/financiera favoreció su participación en el plan de negocios, 53.8% contestó parcialmente cierto, 15.4% señaló incierto, 7.7% reconoció parcialmente falso y 1.3% indicó que es completamente falso, lo que indica que más del 75 por ciento considera que su habilidad contable/financiera favoreció su participación en el plan de negocios.
-

20. El 28.2% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que su habilidad para sistematizar información favoreció su participación en el plan de negocios, 57.7% contestó parcialmente cierto, 10.3% señaló incierto, 3.8% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, por lo que más del 85 por ciento indicó que su habilidad para sistematizar información favoreció su participación en el plan de negocios.
21. El 37.2% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que considera que su trabajo colaborativo favoreció su participación en el plan de negocios, 52.6% contestó parcialmente cierto, 7.7% señaló incierto, 2.5% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, lo que indica que cerca del 90% señaló que trabajar colaborativamente favoreció su participación en el plan de negocios.
22. El 24.4% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que su tolerancia a la frustración favoreció su participación en el plan de negocios, 53.8% contestó parcialmente cierto, 15.4% señaló incierto, 3.8% reconoció parcialmente falso y 2.6% indicó que es completamente falso, lo que permite deducir que más del 78% de los encuestados indicó que la tolerancia a la frustración favoreció su participación en el plan de negocios.
24. El 61.5% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que una guía para elaborar planes de negocios aumentaría su interés por emprender, 30.8% contestó parcialmente cierto, 5.1% señaló incierto, 2.6% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, lo que indica que a más del 92 por ciento le parece que una guía para elaborar planes de negocios aumentaría su interés por emprender.
25. El 69.2% de los estudiantes afirmó que es completamente cierto que una guía para elaborar planes de negocios elevaría su calidad y pertinencia, 25.6% contestó parcialmente cierto, 3.8% señaló incierto, 1.3% reconoció parcialmente falso y 0% indicó que es completamente falso, lo que permite inferir que a cerca del 95% le parece que una guía para elaborar planes de negocios elevaría su calidad y pertinencia.

CONCLUSIONES

La asignatura de Plan de Negocios que se encuentra en la retícula de la carrera de Licenciatura en Administración del Tecnológico Nacional de México permite integrar y fortalecer la formación profesional para el emprendimiento, sin embargo, durante el proceso para diseñar un plan de negocios relacionado con un emprendimiento empresarial resulta una dificultad mayor para los estudiantes, al vincular el conocimiento de diferentes áreas funcionales en una organización –mercado, ingenieril, administrativa y financiera– en un solo proyecto empresarial se dificulta dicho proceso de diseño. Después del diagnóstico realizado a los estudiantes de dos generaciones que

ya cursaron la asignatura de Plan de Negocios se encontraron los siguientes hallazgos: que a 7 de cada 10 se les dificulta poner por escrito las ideas de negocio, asimismo a 8 de cada 10 les aumentó el gusto por emprender al cursar la materia de Plan de Negocios, también que el 90% consideraron que al desarrollar un plan de negocios aprendieron cosas útiles para el ámbito laboral; cerca del 70% de los estudiantes encuestados manifestó la necesidad de contar con una guía para elaborar su plan de negocios, más del 92% afirmaron que tal guía aumentaría su interés por emprender y cerca del 95% contestó que la herramienta mencionada elevaría la calidad y pertinencia de los planes de negocios.

Derivado de las respuestas de los encuestados se advierte que a pesar de que los estudiantes de la Licenciatura en Administración consideran que sus habilidades favorecieron su participación en el plan de negocios, estas no están desarrolladas en un nivel óptimo, requerido para la formulación y ejecución de un plan de negocios exitoso, por reconocerlas como carencias o dificultades, por lo que se vuelve necesario para estudios posteriores diseñar y desarrollar herramientas de apoyo que fortalezcan la formulación y ejecución de planes de negocios por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Administración del Tecnológico Nacional de México campus Valle de Bravo, resumiendo todo con el siguiente análisis DOFA.

- Debilidades: más del 71% de los estudiantes encuestados tuvieron dificultad para redactar sus ideas, cerca del 60% de los estudiantes experimentaron falta de coordinación con sus compañeros, más del 52% experimentó molestia con alguno(s) de los integrantes de su equipo; en lo que corresponde al desarrollo de todos los estudios que son parte del plan de negocios, a más del 60% de los estudiantes se les dificultaron: estudio financiero 73%, estudio de mercado más del 62%, evaluación financiera más del 71%, estudio técnico 60.2% y estudio administrativo 58.9%.
- Fortalezas: a cerca del 70% de los encuestados la administración del tiempo fue algo que a su equipo le facilitó la realización de actividades programadas, cerca del 70% consideró que las herramientas y recursos con que contó fueron suficientes para elaborar un plan de negocios exitoso, más del 85% de los estudiantes contestó que durante el desarrollo del proyecto combinó la teoría con la práctica, a más del 88% de los estudiantes la exposición y defensa del plan de negocios le permitió fortalecer sus habilidades blandas. Entre las habilidades que los estudiantes consideran que favorecieron su participación en su plan de negocios destacan: trabajo colaborativo el 90%, habilidad para sistematizar información más del 85%, expresión oral cerca del 77%, habilidad de escritura más del 80%, tolerancia a la frustración cerca del 79% y habilidad contable/financiera más del 75%.
- Oportunidades: cerca del 90% de los encuestados afirmó que con la realización del proyecto aprendió algo que en el ámbito laboral le resultará útil, más del 80% sostuvo que el desarrollo de su plan de negocios aumentó su gusto

por emprender y cerca del 84% sostuvo que con la realización del proyecto aprendió algo útil para emprender un negocio.

- Amenazas: falta de reconocimiento del esfuerzo y participación a los estudiantes de la Licenciatura en Administración del TESVB que desarrollan e implementan planes de negocios; fuga de ideas correspondientes a los planes de negocios elaborados, al revelar información confidencial; sanciones impuestas a los emprendedores por las autoridades, derivadas de la omisión de trámites o permisos.

REFERENCIAS

- Aguerrondo, I. (1993). La calidad de la educación: ejes para su definición y evaluación. *Revista Interamericana de Desarrollo Educativo*, 116(3), 561-578. <https://tallereduca.files.wordpress.com/2014/07/aguerrondo-calidad-educac3b3n-ejes.pdf>
- Alegría, D. J., y Altamirano, J. M. (2019). *Calidad educativa y su relación con el rendimiento académico de los cadetes de cuarto año de infantería de la Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi 2019* [Tesis]. Escuela Militar de Chorrillos Coronel Francisco Bolognesi, Lima, Perú. <http://repositorio.escolamilitar.edu.pe/bitstream/handle/EMCH/196/ALEGRIA%20-%20ALTAMIRANO.pdf>
- Amazon (2022, jul. 21). *Business Plan Pro Premier v 12*. <https://www.amazon.com.mx/Business-Plan-Pro-Premier-12/dp/B005LAM8M2>
- CACECA [Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración] (2021). *Programas acreditados*. <https://www.caceca.org/programas-acreditados/>
- Chaves, H. R., y Ordóñez, I. d. P. (2019). Cavilaciones sobre la evaluación y la calidad educativa en Colombia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(9), 66-85. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i9.267>
- Cordoba, C., Laborda, A., y Reyes, C. (2020). Preferencias de elección de escuela en dos casos de alta segregación escolar. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 18(4), 325-344. <https://doi.org/10.15366/reice2020.18.4.013>
- Cristancho, G. J., Ninco, F. A., Cancino, Y. A., Alfonso, L. C., y Ochoa, P. E. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 12(26), 41-51. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>
- De la Torre, K., y Tavera, U. M. (2021). Indicadores de calidad en el Bachillerato Nicolaita. *Milenaria, Ciencia y Arte*, (17), 32-35. <https://www.milenaria.umich.mx/ojs/index.php/milenaria/article/view/139/94>
- Galindo, C. J. (2011). *Formulación y evaluación de planes de negocio*. Ediciones de la U.
- IME [Instituto Mexiquense del Emprendedor] (2022, jul. 22). *Evaluación de proyectos*. https://ime.edomex.gob.mx/evaluacion_de_proyectos
- Lozano, L., Caicedo, J., Fernández, T., y Onofre, R. (2019). El modelo de negocio: metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Revista Ciencia e Investigación*, 4, 87-99. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3594015>
- Luna, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Patria.
- Martínez, L., y El Kadi, O. (2019). Logística integral y calidad total, filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590012/html/index.html>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia (2010). *Manual para la elaboración de planes de negocios*. Nomos Impresores. https://www.academia.edu/6866852/Manual_para_la_elaboraci%C3%B3n_de_planes_de_negocios
- Montiel, H. (2015). *De la idea de negocio a la alerta empresarial: precursores del plan de negocios*. Patria.
- Paredes, R. V., Medina, R. P., y Silva, J. N. (2022). Metodología Canvas y su uso pedagógico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *Sathiri: Sembrador*, 17(1), 142-154. <https://doi.org/10.32645/13906925.1107>
- Reyes, I. E. (2020). Estudio sobre la calidad de la educación en escuelas de barrios periféricos de Santiago de Chile: ¿una justicia ante la marginalización social? *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(2), 13-27. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.2.001>
- TecNM [Tecnológico Nacional de México] (2016, may.). *Nombre de la asignatura: Plan de Negocios*. <https://www.apizaco.tecnm.mx/wp-content/uploads/2021/12/ADV1029.pdf>
- Tiana, A. (2021). Calidad, evaluación y estándares: algunas lecciones de las reformas recientes. En Á. Marchesi, J. C. Tedesco y C. Coll (coords.), *Calidad, equidad y reformas de la enseñanza* (pp. 113-123). OEI/Fundación Santillana. https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Tiana-Ferrer/publication/323542845_CALIDAD_EVALUACION_Y_ESTANDARES_ALGUNAS_LECCIONES_DE_LAS_REFORMAS_RECIENTES/links/5a9b234c0f7e9be37966271c/CALIDAD-EVALUACION-Y-ESTANDARES-ALGUNAS-LECCIONES-DE-LAS-REFORMAS-RECIENTES
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios. Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Nathan Associates Inc. <https://www.nathaninc.com/wp-content/uploads/2017/10/LIBRO-PLAN-DE-NEGOCIOS-2.pdf>

Cómo citar este artículo:

Santos García, A., González Flores, A., y Hernández Sánchez, J. (2023). El emprendimiento de los estudiantes de administración en el TESVB. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 7, e2014. <https://doi.org/10.33010/recie.v7i0.2014>



Todos los contenidos de RECIE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.
