



como la nuestra “[...] eleven su calidad, visibilidad e impacto en la generación de nuevo conocimiento y, de este modo, fomentar la difusión y la divulgación de la ciencia y la tecnología generadas y comunicadas en el país” (Conacyt, 2018, p. 5).

Si hacemos un recuento de las publicaciones académicas a nivel estatal y regional que han logrado la distinción mencionada anteriormente, tenemos que solamente la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez ha logrado consolidar un proyecto similar. Para la Rediech resulta un mérito doblemente plausible, considerando las circunstancias en donde el equipo editorial participa de manera voluntaria, sin remuneración económica y sin un compromiso laboral con la red.

El segundo evento importante de este año tiene que ver con la continuidad en el cumplimiento de los objetivos que dieron origen a la Rediech. Hasta hoy seguimos preocupados por: “Promover y organizar eventos y encuentros académicos, orientados hacia la comunicación y la discusión entre las y los investigadores, así como a la difusión de los productos de investigación” (Rediech, 2010). Y en ese tenor, del 11 al 13 de octubre realizaremos la cuarta emisión del congreso bianual de investigación educativa, que ahora pasa a la categoría de internacional al lograr tanto la participación de conferencistas de Norteamérica, Latinoamérica y Europa, como la llegada de ponentes de diferentes países, entre los que se encuentra España, Cuba, Colombia, Estados Unidos de Norteamérica, Guatemala y de más de una veintena de estados de la República Mexicana.

El tercer acontecimiento destacable de este año es el nacimiento de una nueva publicación académica editada por la Rediech. La revista *RECIE* iniciará como publicación electrónica registrada con ISSN (Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas, por sus siglas en inglés) y promete ser un espacio de difusión del conocimiento accesible a la comunidad académica, abierta a la recepción de trabajos cortos derivados de investigaciones educativas y/o reflexiones teóricas en temas educativos.

Finalmente, el arranque formal de los preparativos para realizar la segunda fase de los “Estados de conocimiento de la investigación educativa en Chihuahua” nos permite augurar que en breve tiempo contaremos con un proyecto lo suficientemente sólido como para tener la capacidad de revisar lo que ha sucedido durante los últimos diez años en el campo de la investigación educativa a nivel estatal. Ello seguramente permitirá realizar un comparativo con lo que se encontró en 2010 en la primera etapa de los estados de conocimiento.

Con las actividades enunciadas, la Rediech se posiciona en el contexto nacional e internacional y esta revista está realizando un aporte propio. Como evidencia tenemos el primer artículo que forma parte del presente número, pues la investigadora colombiana Claudia Ximena González-Moreno nos entrega un trabajo que aborda la manera en que el juego se constituye en una estrategia que posibilita el desarrollo del lenguaje en un niño de cuatro años que se encuentra en el tránsito de la edad preescolar a la escolar y presenta trastorno del espectro autista. Las aportaciones de esta investigación vienen a robustecer las discusiones en el tema de la educación inclusiva y aporta elementos para considerar el juego como estrategia que ayuda en el desarrollo de conductas prosociales o altruistas.



los resultados evidencian la ausencia de los temas de probabilidad en las lecciones de matemáticas, y lo poco que encontraron se reduce a temas de cálculo numérico, siendo que la probabilidad y la estadística son disciplinas indispensables para que las personas podamos solucionar problemas de la vida cotidiana.

En el siguiente bloque de artículos encontramos tres trabajos que se desarrollan en diferentes áreas de la educación superior. En el primero, Guadalupe González-García, María Luisa Becerril Carbajal y Adriana Fonseca Munguía buscan identificar la inclinación de estudiantes de diferentes licenciaturas de la Universidad Autónoma del Estado de México hacia el emprendimiento, a partir de la medición del *engagement*. El interés se basa en conocer comportamientos del emprendedor al transitar por las aulas universitarias y a la vez ofrecen recomendaciones para formar una cultura emprendedora.

En el trabajo de Haydee Parra Acosta, José López Loya y Norma Pizarro se busca mostrar cómo y en qué medida las acciones administrativas inciden en el desempeño profesional socioformativo de los médicos internos de pregrado (MIP) de la Facultad de Medicina y Ciencias Biomédicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Los resultados evidencian la tendencia errónea que a veces parece una constante en las reformas educativas y curriculares: pensar que la sola instrumentación de un nuevo plan de estudios es suficiente, pero sin analizar el compromiso de la administración educativa con el cambio y –diríamos nosotros también– del propio magisterio.

El último artículo del bloque lo presentan José Carlos Vázquez Parra y Viviana Ortiz Meillón; retoman aspectos abordados en los dos trabajos anteriores. Por un lado, en el tema de la innovación, al ubicarla como una característica inseparable en los modelos educativos; y por otro, el cambio curricular que no pocas veces obedece más a la moda que a las necesidades y demandas del contexto. La reflexión final del trabajo puntualiza el enfoque de la responsabilidad social que tienen las universidades con la comunidad, al tener el imperativo de brindar educación de calidad a las futuras generaciones.

En el penúltimo de los artículos, la investigadora ibérica Bárbara de las Heras Monastero realiza un breve recorrido histórico por las distintas etapas educativas del baile flamenco a lo largo de varios siglos. En esta síntesis logra ubicar esta actividad en su tránsito por tres modalidades: como educación informal, no formal y formal. La intención del trabajo es evidenciar la falta de atención de la administración educativa española ante la evidente demanda del baile flamenco como disciplina escolar.

Como trabajo de cierre tenemos el que presentan Juan Pablo Méndez Moreno y Arturo Rico Bovio en torno al tema de la fotografía de moda como forma de mensaje y mecanismo de comunicación que se utiliza para la exhibición y publicación del atavío. A lo largo del artículo se puede encontrar la fundamentación en relación a la influencia de la imagen para la formación de estereotipos sociales, como aquellos relacionados con la belleza física, que llegan a derivar en enfermedades como la anorexia o bulimia en adolescentes. El aporte de este trabajo no estriba solamente en los elementos implícitos en la fotografía publicitaria, sino en la presentación de una posible alternativa de solución al incorporar en la educación formal las competencias para interpretar, describir y criticar este tipo de imágenes.

