

Construcción de las identidades digitales: el impacto de los espacios virtuales de aprendizaje en la formación estudiantil en educación superior

*Construction of digital identities: The impact of
virtual learning spaces on student training in higher education*

Giselle Paulina Domínguez Pérez • Reyna Moreno Beltrán

RESUMEN

Los espacios virtuales de aprendizaje (EVA) son herramientas fundamentales para llevar a cabo actividades de enseñanza-aprendizaje, y pueden influir significativamente en la percepción de la identidad digital de los estudiantes, así como en su desarrollo académico y profesional. Con el objetivo de conocer el impacto de los EVA en la construcción de identidades digitales, se analizó su influencia en el perfil de egreso de los estudiantes de la Licenciatura en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación (LTICAE) de la Universidad Autónoma de Chiapas. Utilizando una metodología mixta y una muestra por conveniencia, se combinaron encuestas y foros para la recolección de datos. Parte de los resultados revelaron que el 35.9% de los estudiantes considera muy probable que un mal manejo de la información afecte su desarrollo personal y académico futuro. Fue posible identificar que los entornos virtuales son valorados tanto por su función educativa como por facilitar relaciones académicas. No obstante, persiste una falta de conciencia sobre la huella digital y la necesidad de un uso responsable para evitar la vulnerabilidad de la información personal. Y se considera crucial la regulación de la información para construir una imagen que beneficie su desempeño profesional.

Palabras clave: aprendizaje virtual, educación superior, e-learning, identidad.

ABSTRACT

Virtual Learning Environments (VLE) are essential tools for conducting teaching and learning activities, significantly influencing students' perceptions of their digital identity, as well as their academic and professional development. To understand the impact of VLE on digital identity construction, their influence on the graduate profile of students in the Information and Communication Technologies Applied to Education (LTICAE) degree program at the Universidad Autónoma de Chiapas was analyzed. Using a mixed-method approach and a convenience sample, data were collected through surveys and forums. Part of the results revealed that 35.9% of students consider it highly likely that poor information management could affect their future personal and academic development. It was also evident that virtual environments are valued not only for their educational function but also for facilitating academic relationships. However, there remains a lack of awareness regarding digital footprints and the need for responsible use to avoid the vulnerability of personal information. Therefore, regulating information is considered crucial for building an image that enhances their professional performance.

Keywords: virtual learning, higher education, e-learning, identity.

INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea los *espacios virtuales de aprendizaje* –EVA– son una herramienta que ha emergido dentro de la educación superior ya sea como plan emergente ante contingencias de salud o como parte de la oferta educativa de programas a distancia que las universidades en México ofertan. Este espacio de aprendizaje favorece las metodologías educativas y funge como un ambiente de construcción y proyección para las identidades de los estudiantes, las cuales se moldean a partir de las interacciones y experiencias que puedan surgir en los entornos virtuales, que a su vez favorecen el desarrollo personal y profesional.

Lo anterior lleva a reflexionar de qué manera estos espacios virtuales de aprendizaje pueden configurar las identidades digitales de los estudiantes, ya que más allá de la interacción e información pública que se comparte en espacios como las redes sociales, en los espacios educativos también se configura una imagen que va desde las interacciones y participaciones, hasta facilitar datos de identidad individual como nombre, fecha de nacimiento, correo electrónico, entre otros.

En este sentido algunos autores sostienen que “es fundamental considerar la identidad no solo como un resultado, sino más bien como un proceso” (Castañeda y Camacho, 2012, citados en Grotz, 2020, p. 3). En el contexto educativo la identidad digital puede analizarse en cómo los estudiantes se presentan en los EVA, en relación al uso que les suministran a las herramientas digitales de tal forma que favorezcan su formación académica.

Este estudio tiene como propósito analizar el impacto de los entornos virtuales de aprendizaje en la construcción de las identidades digitales de los estudiantes de la Licenciatura en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación –LTICAE– de la Universidad Autónoma de Chiapas –UNACH–. Dicha licenciatura forma parte de los ocho programas educativos que la universidad ofrece en la modalidad a distancia, la cual se caracteriza por “ofertar programas educativos formales y no formales basados en el uso de las nuevas tecnologías y en el desarrollo de competencias profesionales” (Universidad Autónoma de Chiapas, s.f.). A través

Giselle Paulina Domínguez Pérez. Profesora-Investigadora Universidad Autónoma de Chiapas, México. Es Doctora en Tecnología Educativa, Maestra en Estudios Culturales y Licenciada en Comunicación por la Universidad Autónoma de Chiapas. Perteneció al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Chiapas y es integrante del Grupo Colegiado de Investigación, Filosofía, Información y Conocimiento. Correo electrónico: gisselle.dominguez@unach.mx. ID: <https://orcid.org/0000-0002-7172-2604>.

Reyna Moreno Beltrán. Profesora-Investigadora de la Universidad Autónoma de Querétaro, México. Es Doctora en Innovación en Tecnología Educativa. Tiene los reconocimientos al perfil Prodep y del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores. Líder del Cuerpo Académico “Innovación y desarrollo de tecnología didáctica”. Imparte cátedra en PE de Licenciatura, Maestría en Innovación de Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje y el Doctorado en Innovación en Tecnología Educativa. Entre sus publicaciones recientes se encuentra el artículo “Gamificación del modelo TPACK en la enseñanza de programación mediante realidad virtual” (2024). Correo electrónico: reyna.moreno@uaq.mx. ID: <https://orcid.org/0000-0002-5307-0921>.

de este análisis, se busca comprender cómo la interacción en entornos virtuales influye en la manera en que los estudiantes construyen y proyectan su identidad en el ámbito digital.

Debido a esta característica de la Licenciatura, los contenidos se brindan a través de la plataforma institucional Educa-t –Moodle–, un entorno virtual de aprendizaje que permite la gestión, organización y desarrollo de las actividades académicas de manera flexible y accesible. El programa alberga a una comunidad estudiantil diversa, compuesta por personas de distintas edades, contextos socioculturales y niveles de experiencia profesional. Los estudiantes provienen de diversas regiones de la República mexicana, incluyendo zonas urbanas y rurales, así como de otros países, lo que enriquece el aprendizaje a través del intercambio de experiencias.

MARCO TEÓRICO

Identidad digital

Las tecnologías de la información y comunicación –TIC–, así como los dispositivos digitales, han modificado la forma en que se percibe el acceso a la información, especialmente en el ámbito educativo, campo que ha gestado en la última década gran interés como objeto de estudio, específicamente en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues “la magnitud de la transformación social, cultural y educativa ocurrida a partir del desarrollo y la penetración de las tecnologías en todos los campos de la vida social” son pertinentes para el estudio de estos fenómenos (Hernández, 2020, p. 1).

Es importante considerar la integración de los enfoques en torno a cómo los espacios virtuales de aprendizaje pueden intervenir en la construcción de las identidades digitales en estudiantes de educación superior. El estudio de las identidades digitales ha surgido como parte de la integración, el avance y el auge que las TIC han tenido tanto en el ámbito personal como educativo, entonces la identidad digital –ID– puede entenderse como aquello que nos “permite configurar la creación de características que una persona o institución posee, a fin de que pueda identificarse en los diversos recursos y sitios de internet” (Huerta et al., 2022, p. 48).

Ahora bien, las identidades digitales se forman a partir de las vivencias y actividades que los usuarios desarrollan en entornos virtuales, donde su interacción con las plataformas digitales influye en la manera en que se representan y perciben a sí mismos (Alonzo y Zabadúa, 2022). Dicho de otra manera, aquella que se “encuentra plasmada en la red mediante todos los actos de comunicación realizados en internet a través de comentarios, imágenes, búsquedas, compras, consultas de información, etc.” (Huerta et al., 2018, p. 425). Así, la identidad digital se convierte en algo dinámico y en constante transformación, determinado por la participación activa con el entorno virtual.

Por consiguiente, se entiende que las identidades digitales se construyen de manera personal a través de las distintas plataformas con las que una persona interactúa, reflejando intereses, opiniones y comportamientos en el entorno virtual. Cabe señalar que la mayoría de las conceptualizaciones se enfocan en destacar la importancia de la información, los datos compartidos y la interacción que se establece a través de las redes sociales, sin embargo, esto no exime el papel significativo que desempeñan los espacios educativos donde la participación en entornos virtuales de aprendizaje también contribuye a la formación de esta identidad.

Agregando a lo anterior, “la ID es una construcción que realizamos mediante hechos que queremos destacar de nuestra identidad *offline* o de lo que otros usuarios opinan de nosotros con la idea de que nos represente dentro del mundo virtual” (Saorín y Gutiérrez, 2018, p. 83), en otras palabras, se trata de las acciones que una persona lleva a cabo en entornos digitales, y que contribuyen a definir la percepción que otros se forman sobre ella. Esta identidad se configura a partir de las características individuales que un usuario refleja en la red, basadas en la información compartida y almacenada en plataformas digitales, lo que permite que cada usuario sea identificado y distinguido en el entorno virtual (Huerta et al., 2018).

Cabe agregar que, cuando nos referimos al cúmulo de información que un individuo comparte en los entornos digitales, es necesario considerar el manejo de dicha información, al respecto Huerta et al. (2018) señalan que esta acción está “acompañada por ciertos niveles de seguridad que utilizamos en los diversos perfiles virtuales” (p. 424). La seguridad es fundamental pues protege la privacidad del usuario, mediante el control de datos públicos y privados, es decir el manejo adecuado de la información involucra no solo el contenido compartido sino también las medidas que se toman para salvaguardar la integridad de la identidad digital en los distintos espacios virtuales.

Espacios virtuales de aprendizaje

La era digital es un parteaguas como un espacio “donde se construyen las nuevas identidades de aprendizaje y los cambios que se pueden vislumbrar no solo en la manera en la que aprenden los jóvenes, sino también lo que implica la virtualidad para los espacios de aprendizaje” (Hernández, 2020, p. 2).

En cuanto al concepto de *espacios virtuales de aprendizaje* es necesario destacar que estos han representado un cambio en los procesos educativos formales o tradicionales a los cuales ciertos contextos están habituados, sin embargo estos han posibilitado ampliar los mecanismos para ofrecer procesos educativos que permitan al estudiante “desarrollar habilidades como la organización de información, el manejo de nuevos conceptos, la ampliación de lenguaje que favorece la comunicación y la conectividad” (Aguilar, 2020, p. 216).

Estos procesos educativos pueden darse de manera formal o informal, sin embargo actualmente “la virtualidad permite la interacción simultánea entre los individuos mediante el acceso a internet y la navegación en la web” (Pérez y Rodríguez, 2022, p. 67).

Una de las características que tienen los espacios virtuales de aprendizaje es que “el alumno es el centro del proceso, mientras que nosotros, los docentes, solo somos los facilitadores de ese proceso de aprendizaje en el cual el alumno es ahora el principal protagonista” (Rodríguez y Castillo, 2019, p. 69). Es decir, propicia que el estudiante sea responsable de su proceso formativo, a través de una participación activa.

De igual modo Collazo et al. (2022) mencionan que este espacio “fomenta el autodidactismo y la autogestión. Es decir, se trata de una educación flexible y auto-dirigida, cuyas principales herramientas son las tecnologías de la comunicación y la información” (p. 16). Estos espacios con la integración de las TIC han permitido ampliar las actividades y la comunicación integral a través de las diversas plataformas donde se oferta el servicio, favoreciendo la interacción entre docentes-estudiantes y estudiantes entre sí. Hay que considerar que la interacción que los estudiantes realicen dependerá de las oportunidades y conocimientos que tenga sobre el manejo de estos espacios.

Formación estudiantil en educación superior a distancia

Después de analizar de manera individual los conceptos de *identidad digital* y *espacios virtuales de aprendizaje*, es importante analizar de qué forma estos se agrupan e impactan en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. La educación universitaria como formadora del capital humano requiere de procesos educativos de calidad que se ajusten a los estándares del mercado, es por eso que la educación a distancia y virtual ha tenido un aumento significativo, particularmente en México a partir de la COVID-19, muchos programas tuvieron mayor demanda tanto en las universidades públicas como en las privadas.

Al ser la educación un sector de alta demanda a nivel mundial se busca obtener egresados con habilidades en la toma de decisiones, calificados para el desarrollo de servicios que la demanda del mercado requiere, entre ellos el uso de las TIC, pues al estar inmersos en la sociedad de la información “las tecnologías de información y comunicación tienen características que no solo contribuyen para el aumento de la productividad, sino que son también incubadoras de nuevos servicios donde la educación asume un lugar destacado” (De Sousa y Gomes, 2019, p. 134).

En este sentido, la formación de profesionales requiere contar con diversas modalidades de acceso a la educación. Una de ellas es el uso de sistemas de gestión del aprendizaje –LMS, Learning Management System–, también conocidos como *plataformas digitales* o *virtuales*, herramientas que han cobrado gran relevancia en el

ámbito educativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de entornos digitales. Su implementación en las universidades ha crecido de manera significativa en los últimos años. Esto se debe a su capacidad para organizar contenidos, gestionar actividades y evaluar el desempeño de los estudiantes. Además, permiten la interacción entre docentes y alumnos, favoreciendo la educación a distancia. Por ello, su uso se ha consolidado como una estrategia importante en la educación superior (De Pablos et al., 2019).

Estos procesos educativos mediados por tecnologías a través de “plataformas virtuales ofrecen el soporte tecnológico necesario que sustenta entornos de aprendizaje” (De Pablos et al., 2019, p. 64), los cuales facilitan la interacción social entre docentes, discentes y entre ellos, es decir proporcionan herramientas y un canal de comunicación que les permite estar conectados, favoreciendo el intercambio de experiencias educativas.

Como formación universitaria es importante señalar que hay factores importantes y determinantes en la construcción de los estudiantes, como lo es su entorno social, cultural, religioso, la edad, género, y hasta las habilidades digitales que poseen, es decir, estos elementos en gran medida serán determinantes en cómo el estudiante se relaciona con su entorno virtual de aprendizaje y a partir de ello configura su proceso de identidad en dicho entorno. Si se hace referencia a la formación de profesionales y a la universidad como espacio formador, entonces se puede entender que a través de los espacios educativos virtuales también se construyen elementos de identidad que serán importantes en la formación profesional.

Dicho de otra manera, la identidad profesional universitaria se basa en cómo construyen y piensan su identidad profesional a lo largo de su formación académica; “la formación de la identidad profesional es el proceso por el cual un individuo se define a sí mismo como miembro de su profesión basado en la adquisición del conocimiento, habilidades, actitudes, valores y comportamientos requeridos” Olivares et al, 2020, p. 12).

El espacio universitario desempeña un papel fundamental en la formación profesional, ya que en este entorno los estudiantes desarrollan su identidad a partir de las interacciones con sus compañeros, compañeras y docentes en distintos contextos. A través de estas experiencias van construyendo su sentido de pertenencia y su papel dentro del campo de estudio. Este proceso de aprendizaje no solo se da en las actividades establecidas dentro de una plataforma educativa, sino también en actividades extracurriculares y otras dinámicas que favorecen el desarrollo académico y profesional (Olivares et al., 2020).

En la actualidad, la virtualidad desempeña un papel importante en la construcción de la identidad digital, ya que el uso de diversas herramientas y aplicaciones de interacción social introduce nuevos elementos, por ejemplo, la dimensión ética en el manejo de la información, aspecto importante en un entorno donde los estudiantes

comparten, acceden y generan contenido de manera constante, por ello, los EVA son un espacio donde los estudiantes no solo adquieren conocimientos sino que también desarrollan habilidades, así como construyen redes que les proporcionen apoyo académico, colaboración en proyectos y oportunidades profesionales.

DISEÑO Y METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, se emplearon técnicas de recolección de datos como encuestas (cuantitativo) y foros estudiantiles (cualitativo), es decir, se combinaron la partes descriptiva e interpretativa, que permitieron profundizar en las experiencias y percepciones de los y las participantes. La población a la que estuvo dirigida la investigación se conformó por estudiantes universitarios pertenecientes al programa de la Licenciatura en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación –LTICAE– de la Facultad de Humanidades Campus VI de la Universidad Autónoma de Chiapas –UNACH–, México.

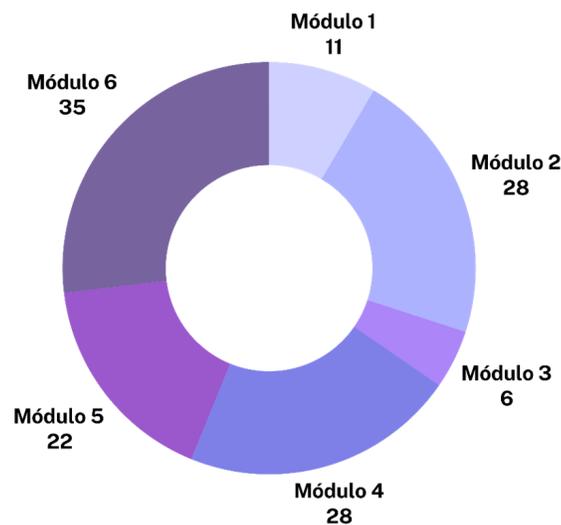
Los criterios de selección que se consideraron para la investigación fueron: ser estudiante inscrito y activo en alguno de los seis módulos que integra el programa académico, disposición de tiempo y participación voluntaria (no obligatoria) para las actividades virtuales. Los instrumentos empleados se aplicaron durante los semestres 2023-A y 2024-A. Para la implementación de los instrumentos se contó con el apoyo de la coordinación de la Licenciatura para difundir la invitación al estudiantado a través de los canales de comunicación oficiales, fomentando su participación en las actividades de la fase cualitativa. Por otro lado, para la aplicación del instrumento cuantitativo fue fundamental la colaboración de los y las docentes que impartían clases en los distintos módulos de la Licenciatura, lo que permitió acceder a una muestra representativa y garantizar la fiabilidad de los datos recopilados para la investigación.

El proceso de investigación se llevó a cabo en dos fases (ver Figura 1), la primera de corte cualitativo, integrada por tres foros de estudiantes realizados en el marco de la Jornada Académica LTICAE 2023, titulada “Identidades digitales en entornos virtuales de aprendizaje”; en esta etapa se seccionó al estudiantado en tres grupos: el primer foro estuvo enfocado a estudiantes pertenecientes a los módulos 1 y 2, el segundo foro a estudiantes que cursaban los módulos 3 y 4, finalmente el tercer foro estuvo dirigido a estudiantes de los módulos 5 y 6, esto para favorecer la distribución, comunicación y diálogo en los foros.

En la fase 2, de corte cuantitativo, se llevó a cabo la aplicación de la encuesta “Identidades digitales”, para facilitar el acceso y la recolección de datos se diseñó un cuestionario en línea para recuperar información de los y las estudiantes, las preguntas aplicadas estuvieron organizadas en las siguientes secciones: 1) abiertas, 2) opción múltiple y 3) escala Likert.

De los 130 estudiantes que participaron en la investigación, la distribución por módulos fue la siguiente: 11 cursaban el módulo 1, 28 estaban inscritos en el módulo 2 y 6 pertenecían al módulo 3. Asimismo, 28 estudiantes formaban parte del módulo 4, mientras que 22 se encontraban en el módulo 5 y 35 en el módulo 6 (ver Figura 4). Esta distribución permite observar una mayor concentración de participantes en los módulos intermedios y avanzados, lo que podría estar relacionado con el interés y la disponibilidad de los estudiantes en estas etapas de su formación.

Figura 4
Distribución de participantes por módulo de la Licenciatura



Fuente: Elaboración propia.

Instrumentos

Para la realización de los foros estudiantiles se empleó un cuestionario semiestructurado de cuatro preguntas –aplicado de forma abierta a través del espacio virtual Zoom– en las cuales los estudiantes tenían el espacio abierto para efectuar sus participaciones. Las preguntas detonadoras de los foros fueron: “¿A través de qué clase de dispositivos digitales o computacionales llevas a cabo mayormente tu proceso educativo?”, “¿Consideras que los factores de tu contexto (geográfico, lingüístico, económico, informático) son determinantes para que tu aprendizaje sea más eficaz?”, “¿De qué manera estableces relación con tus docentes y el resto de tus compañeros/compañeras de grupo a través de las interacciones en el contexto digital?” y “Además de las interacciones obligatorias en la plataforma Educa-t, ¿qué otras integraciones realizas de manera libre a través de los canales institucionales, correo electrónico, mensajería de la propia plataforma o canales no institucionales?”.

El cuestionario aplicado constó de 34 preguntas y fue gestionado mediante Google Forms. Para garantizar su confiabilidad se realizó una validación de contenido por expertos, asegurando la pertinencia y relevancia de los temas abordados. Además, se llevó a cabo una revisión de apariencia para evaluar la claridad y comprensión de las preguntas, garantizando así su adecuado entendimiento por parte de los y las estudiantes. Su estructura se organizó en cuatro secciones principales: 1) datos generales, 2) uso de plataformas digitales, 3) construcción y gestión de la identidad digital, y 4) plataforma Educa-t.

La primera sección se enfocó en conocer datos demográficos como edad, género, pertenencia a alguna comunidad indígena, lugar de residencia, etc. Para el segundo apartado, se buscó conocer la relación que los estudiantes tienen con las plataformas digitales, por ejemplo, el tiempo que navegan en las plataformas, las redes sociales que más emplean, aplicaciones que más emplean para comunicarse, tipo de contenido que comparten y consumen. La tercera sección se enfocó a conocer el cuidado de la privacidad, frecuencia en el uso de redes sociales para uso académico, importancia del cuidado de la imagen en su espacio educativo y la relación de la identidad digital en torno a las oportunidades académicas. La última sección se enfocó a explorar la percepción y prácticas relacionadas con su identidad digital en la plataforma educativa universitaria.

Entre las preguntas formuladas se incluyen: “¿En qué plataformas tienes configurado un perfil?”, “¿Qué contenido digital es el que más consumes en las plataformas de redes sociales?”, “¿Con qué frecuencia cuidas tu privacidad en relación a la información personal que compartes en plataformas?”, “¿Consideras importante tener una imagen profesional y académica en línea como estudiante?”, “¿Es importante cuidar la imagen que proyectas en línea en un entorno educativo?”, “¿Con qué frecuencia te comunicas con tus compañeros y compañeras a través de la plataforma Educa-t?” y “¿Estás de acuerdo en que la plataforma educativa ha contribuido a tu desarrollo personal, académico y/o profesional?”.

RESULTADOS

Para desarrollar el análisis de datos recolectados sobre la identidad digital de estudiantes universitarios –cuyo objetivo principal fue conocer el impacto de los espacios virtuales de aprendizaje en la construcción de las identidades digitales en estudiantes de educación superior de la UNACH, para comprender de qué manera estos influyen en su perfil de egreso–, se aplicó un instrumento cualitativo (foro estudiantil) que permitió realizar un análisis de contenido para comprender los temas tratados, y un instrumento cuantitativo (encuesta) con un análisis descriptivo de los resultados obtenidos.

Impacto de los espacios virtuales de aprendizaje en estudiantes de la LTICAE

En el espacio digital actual, los espacios virtuales de aprendizaje se han convertido en una herramienta fundamental de la educación superior, de tal forma que la evolución de la tecnología impacta en la forma en que los estudiantes se perciben y presentan en el mundo virtual; esta investigación muestra entonces que estos entornos virtuales no solo fungen como plataformas de aprendizaje sino también como escenarios de desarrollo personal y profesional.

En relación a esto se encontró que el 47.3% de los estudiantes considera muy importante personalizar su perfil (foto, correo electrónico y datos personales) en su espacio de aprendizaje (plataforma Educa-t) para relacionarse con sus docentes y el resto de sus compañeros, mientras que el 35.9 % lo considera únicamente importante; en este sentido, se entiende que la imagen y la información que se comparten dentro de las plataformas son significativos al momento de formar parte de un programa educativo.

Retomando que las plataformas de aprendizaje son también escenarios de comunicación personal y profesional, la virtualidad presenta dinámicas distintas a la educación tradicional. En relación a la interacción interpersonal, se cuestionó con qué frecuencia los estudiantes se comunican entre ellos a través de la plataforma Educa-t, considerando que esta plataforma es un canal institucional para la comunicación al igual que el correo electrónico que proporciona la universidad.

En este sentido, el 35.9% lo hace de manera ocasional, el 26% lo hace raramente, el 19.1% lo hace frecuentemente y el 9.2% indicó que lo hace muy frecuentemente, pero también que nunca lo ha realizado; a partir de esto, se deduce que la plataforma educativa no es la herramienta principal utilizada para la comunicación habitual entre la comunidad de estudiantes de la Licenciatura.

Por el contrario, sí existe una distinción en el uso de plataformas. En relación a si la comunicación se lleva a cabo con docentes o compañeros, al respecto mencionaron que “con los docentes, por el Chat de la plataforma, y en cuanto a compañeros del semestre pues, del semestre pasado envíe mensaje en el Educa-t a dos compañeras, y después de conversar me dieron su número, pero todo comienza en la plataforma” (A. B. Montesinos, comunicación personal, 25 de abril del 2023).

Cabe mencionar que WhatsApp funge como herramienta informal para establecer comunicación entre la comunidad estudiantil y algunos docentes que acceden a utilizar ese medio. Al respecto menciona C. D. Martínez que “en WhatsApp y en el grupo, tenemos creado un grupo de WhatsApp en donde nos comunicamos, nos compartimos tanto con el docente, cuando tenemos ahí alguna duda de alguna actividad, pues en el grupo estamos constantemente compartiendo información respecto

a las actividades que a veces tenemos dudas [se nos ha] facilitado mucho, igual que el docente nos atiende por ese medio” (Comunicación personal, 25 de abril del 2023).

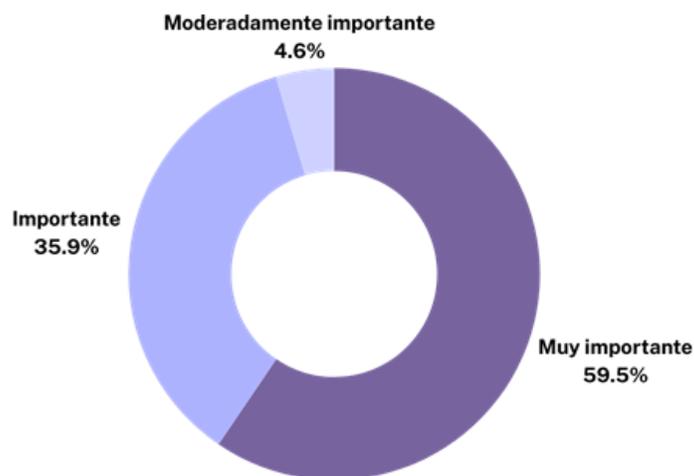
Adicional a esta plataforma, los estudiantes tienen encuentros de manera síncrona a través de videollamadas (Google Meet o Zoom), con la finalidad de poder esclarecer dudas en torno a los contenidos que tienen en su espacio de aprendizaje –plataforma Educa-t–; en este sentido es importante analizar si este espacio es de impacto en su formación profesional.

Al explorar si los estudiantes están de acuerdo en que la plataforma educativa ha contribuido a su desarrollo personal, académico o profesional, el 67.2% indicó estar totalmente de acuerdo, el 29.8% está de acuerdo, el 1.5% se mostró neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo) y otro 1.5% manifestó estar en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los estudiantes considera que la plataforma educativa y la Licenciatura han contribuido significativamente a su desarrollo, motivación, autonomía y gestión del tiempo en pro de su aprendizaje.

Si bien las plataformas educativas virtuales contribuyen a facilitar procesos de enseñanza-aprendizaje, el estudiante tiene la responsabilidad, en gran medida, de construir ese proceso, pues requiere de un compromiso autónomo. En este análisis los estudiantes de la LTICAE consideran muy importante su nivel de interacción y participación en la plataforma educativa para un aprendizaje satisfactorio (ver Figura 5).

Figura 5

Importancia de la interacción y participación en la plataforma Educa-t



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, en torno al impacto que la plataforma educativa ha generado en los estudiantes de la Licenciatura, la mayoría de los estudiantes, reflejada con el 63.4%, menciona estar totalmente de acuerdo en torno a que los contenidos obtenidos a

través de las subcompetencias son de gran ayuda para su formación académica, y el 78.6% indica que la capacitación obtenida hasta ahora en su formación académica ha sido muy importante para su futuro desarrollo profesional una vez que se gradúe de la Licenciatura.

Agregando a lo anterior, los estudiantes mencionan que al ser profesionistas formados en el área de las tecnologías de la información y comunicación para la educación a través de un programa a distancia pueden “ser un agente de transformación, al crear metodologías inclusivas” (R. Rivadeneyra, comunicación personal, 26 de abril del 2023) y con capacidad de “poder utilizar todos los recursos tecnológicos que están a mi alcance, y también tener esa capacidad de adaptarme al cambio” (V. Espinosa, comunicación personal, 25 de abril del 2023), considerando justamente que los contenidos que han recibido durante su formación pueden ser de impacto para sus contextos.

Identidad digital para la conformación del perfil de egreso

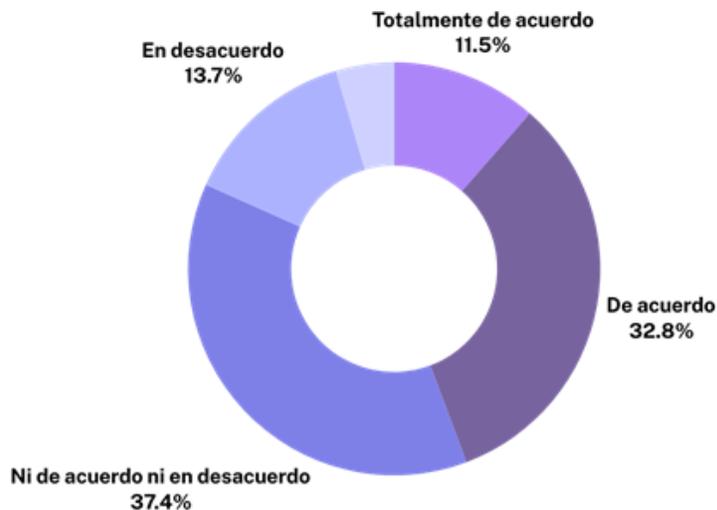
En el ámbito digital, los procesos de construcción de la identidad se manifiestan en diversas plataformas virtuales, abarcando desde el espacio social hasta el académico.

En este sentido, acerca de la frecuencia con la que los estudiantes utilizan las redes sociales y otras plataformas en línea para establecer comunicación con colegas, profesores o expertos en su área de estudio, el 41.2% mencionó que lo hace frecuentemente, el 30.5% lo hace de manera ocasional, el 22.1% lo hace muy frecuentemente, el 5.3% lo hace raramente y solo el 0.8% indicó nunca utilizar dichas plataformas para comunicación académica.

Por lo tanto, se deduce que la mayoría de los estudiantes encuestados utilizan con frecuencia las redes sociales y otras plataformas en línea para estar en comunicación respecto a temas del ámbito académico. En relación a lo anterior hay que considerar que en estas plataformas el manejo del perfil puede ser fundamental para establecer una comunicación segura y efectiva, por ello, la gran mayoría (44.3%) considera muy importante mantener una imagen profesional en línea como estudiante.

No obstante, la imagen proyectada a través de las plataformas digitales es crucial, ya que integra tanto aspectos de la vida personal como académica, y puede influir significativamente en la construcción del futuro profesional. En este sentido la mayoría de los estudiantes (37.4%) presentan una posición neutra respecto a que su identidad digital podría afectar sus oportunidades académicas y profesionales a largo plazo; adicional a esto, el 32.8% está de acuerdo, el 13.7% está en desacuerdo, el 11.5% está totalmente de acuerdo y el 4.6% está totalmente en desacuerdo (ver Figura 6). Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes no considera que su identidad digital podría afectarles en el futuro.

Figura 6
Influencia de la identidad digital en el futuro académico y profesional



Fuente: Elaboración propia.

Aunque la identidad digital y la imagen en línea están relacionadas de manera directa, existen aspectos que las diferencian, especialmente en el comportamiento y la presencia del usuario en el espacio digital. Mientras el primero se compone de la información, actividades e interacciones, el segundo se construye a partir de la percepción del otro. A causa de esto, los estudiantes consideran importante cuidar la imagen que proyectan en línea dentro de su entorno educativo, pues es un elemento que tienen presente, dentro de su rol.

Dando continuidad al tema de la imagen, se preguntó la frecuencia con la que controlan este elemento y su reputación en línea como estudiantes, encontrando que el 42.7% indicó hacerlo muy frecuentemente, el 36.6% lo hace frecuentemente, el 18.3% ocasionalmente y el 2.3% raramente. Esto sugiere que tienen presente el cuidado de estos temas de manera frecuente.

El usuario de un perfil virtual (en cualquier plataforma) tiene la libertad y el control de lo que comparte, para ello tendría que tener presente lo que significa la gestión de la información, pues es crucial para la construcción de la imagen en línea.

Para evaluar la probabilidad de que un mal manejo de la información afecte su desarrollo personal y académico futuro, se consultó al respecto, obteniendo que el 35.9% considera que es muy probable, el 28.2% lo considera probable, el 20.6% lo considera poco probable y el 14.5% se mantuvo neutral al respecto.

De este modo, se concluye que el mal manejo de la información puede tener un impacto significativo en el desarrollo personal y académico futuro de los estudiantes. Por último es importante agregar, como se ha mencionado con anterioridad, que la identidad es un proceso en constante construcción, y se considera que este elemento puede modificarse e incluso perderse. Al respecto un participante de los foros men-

cionó que para él es importante como futuro profesional egresado de la LTICAE “recuperar, pues, nuestra identidad en primer lugar y después crear una identidad cultural fuerte para poder ahora sí entender nuestra identidad digital; me preocupa a veces los derechos de autor, lo que se comparte de información sobre nuestra persona, la gente que inventa un personaje que no es” (R. Juárez, comunicación personal, 27 de abril del 2023).

De esto se entiende que las diversas manifestaciones que tiene el concepto de *identidad* están intrínsecamente relacionadas, y que impactan en la formación de la imagen e identidad que un estudiante construye a través de su espacio virtual.

DISCUSIÓN

El aprendizaje en línea en la actualidad es una opción para llevar a cabo procesos educativos, y aunque en México recién fungió como herramienta emergente para algunas instituciones, hay programas educativos dentro de las universidades públicas en México que desde hace algunos años tienen oferta académica a distancia, tal como es el caso de la Licenciatura en Tecnologías de la Información y Comunicación Aplicadas a la Educación de la UNACH.

Centrando el análisis de esta investigación en torno a cómo impactan los espacios virtuales de aprendizaje en la construcción de las identidades digitales de los estudiantes, los principales hallazgos de la investigación se centran en que la mayor parte de los y las estudiantes consideran un factor importante la personalización de su espacio de aprendizaje con sus datos personales; a su vez existe concientización de lo que implica hacer uso de estos espacios virtuales no solo en el sentido educativo sino también de establecer relaciones interpersonales tanto entre compañeros como con sus docentes; la importancia de estos elementos radica en un sentido de apropiación de su espacio de aprendizaje, a través de su perfil educativo, generando un sentido de pertenencia.

Aunque la plataforma Educa-t cuenta con un espacio de mensajería directa, este funge como el primer filtro para establecer la comunicación entre sus usuarios, específicamente los y las estudiantes emplean la aplicación WhatsApp como canal principal de comunicación; esto indica que el estudiantado emplea canales de comunicación no institucionales. En el caso de los docentes, no hay un uso generalizado de la aplicación WhatsApp, ya que, al no ser un medio oficial, no todos la utilizan. No obstante, sería relevante que futuras investigaciones analizaran las barreras en los procesos comunicativos entre el estudiantado y el cuerpo docente, así como su impacto en el desarrollo educativo de la Licenciatura.

Existe un alto porcentaje de estudiantes que indica que la plataforma educativa contribuye de manera positiva a su desarrollo personal y profesional, gran parte de esto se logra por la participación e interacción que los estudiantes llevan a cabo a través de su espacio de aprendizaje, pues consideran que su participación es muy importante para llevar a cabo las acciones que su formación profesional demanda.

En este sentido, los contenidos proporcionados en su programa académico son de gran relevancia pues es parte de los conocimientos que pondrán en marcha una vez que egresen de la Licenciatura. Ahora bien, en torno al papel que juegan las redes sociales en la percepción que los otros construyen a partir de las acciones que se llevan a cabo en estos espacios y cómo pueden estas afectar su futuro profesional, los estudiantes de manera frecuente utilizan estas vías para estar en comunicación con sus colegas, expertos del área y docentes, por ello la importancia de proyectar una imagen profesional de la cual están conscientes que puede ser fundamental.

Sin embargo, se presenta una contradicción en torno al punto anterior en relación a que estas acciones que conforman su identidad digital puedan afectar sus oportunidades profesionales a largo plazo, pues la mayoría de los estudiantes no están de acuerdo en que esto pueda ser un elemento que impida su desarrollo a futuro, pero sí indican estar frecuentemente controlando su imagen en línea ya que hay gran probabilidad de que un mal manejo de esta pueda afectar su desarrollo personal y académico.

Es importante destacar que esta investigación se enfocó en analizar el impacto de la plataforma de aprendizaje en la construcción de identidades, en ese sentido, uno de sus principales aportes radica en proporcionar datos que pueden ser considerados para el desarrollo curricular de la Licenciatura, permitiendo la integración de información acorde con el contexto actual del uso de plataformas digitales y su influencia en los procesos educativos.

Finalmente, la investigación no profundizó en la importancia ni en los temas relacionados con la gestión de la información, a pesar de su estrecha relación con la identidad digital. Sin embargo, esto abre la posibilidad de dar continuidad al estudio con la población estudiantil de la Licenciatura, incorporando factores socioculturales y geográficos que influyan en la construcción de su identidad en entornos digitales.

CONCLUSIONES

Si bien el desarrollo de esta investigación aporta datos valiosos para el campo del conocimiento en materia de plataformas educativas y digitales, también presentó algunas limitaciones. Una de ellas fue la representatividad de la muestra en los foros, ya que la participación voluntaria restringió el alcance de los resultados. No obstante, esta situación permitió identificar un problema que puede ser explorado en futuras investigaciones, ampliando así la comprensión de la temática y sus implicaciones en el ámbito educativo.

Una vez analizados los resultados, se observa que la plataforma institucional Educa-t, si bien favorece la presentación de herramientas efectivas para los procesos educativos de los estudiantes universitarios, al ser la LTICAE un programa a distancia los estudiantes adquieren habilidades a través de su aprendizaje en línea, proporcionándoles así un entorno flexible, sin embargo, es fundamental considerar la mejora

de los servicios educativos, especialmente en lo que respecta a la accesibilidad web. En particular, algunos contenidos de la plataforma, como ciertas lecturas, no pueden ser leídos por asistentes virtuales, lo que representa una barrera para estudiantes con discapacidad. Este aspecto fue mencionado en los foros con estudiantes y constituye una oportunidad de mejora para la institución y su plataforma educativa, así como de posibles investigaciones.

La identidad digital de los estudiantes es un proceso dinámico en constante construcción y transformación, influenciado por su entorno de aprendizaje y las interacciones que establecen en los espacios virtuales. Esta evolución conlleva, en muchos casos, una falta de conciencia sobre la huella digital que dejan, es decir, el rastro de información personal que generan a través de sus acciones en línea. Factores como el uso de plataformas educativas, redes sociales y otras herramientas digitales influyen en la manera en que gestionan y proyectan su identidad.

Los hallazgos indican que la mayoría de los estudiantes valoran la personalización de su espacio de aprendizaje con datos personales y reconocen la importancia de estos entornos no solo para fines educativos sino también para establecer relaciones interpersonales con compañeros y docentes. Así mismo los estudiantes demuestran una comprensión clara de las implicaciones que conlleva realizar ciertas acciones en sus entornos sociales y académicos. Por ejemplo, reconocen la importancia de entablar conversaciones a través de plataformas no institucionales y entienden la necesidad de regular sus acciones para construir una imagen que beneficie su desempeño profesional futuro.

Puede observarse que los espacios institucionales no son del todo accesibles ni diseñados para llevar a cabo procesos de comunicación efectiva, pues su objetivo es el diseño de contenidos educativos y construcción del conocimiento, por ello recurren al uso de plataformas informales como la aplicación WhatsApp. En resumen, la implementación de talleres de concientización sobre la regulación de la información y la gestión de la identidad digital a través de plataformas educativas se presenta como una oportunidad clave para potenciar el egreso y desempeño profesional de los estudiantes.

También es necesario considerar las repercusiones que puede tener el mal uso de los espacios virtuales, no solo en el ámbito personal sino en el académico, como la vulnerabilidad de la información personal de sus compañeros o en la realización de investigaciones académicas, por ello, sería pertinente considerar la ampliación de la investigación al tema de la gestión de la identidad digital, pues la ausencia de una reflexión crítica sobre estos aspectos puede derivar en riesgos para su privacidad y reputación digital. Por ello, es fundamental fomentar una educación digital que promueva la gestión responsable de la identidad en entornos virtuales. Esto representa una oportunidad tanto para el fortalecimiento del programa académico como para futuras investigaciones en el campo, permitiendo abordar estrategias que favorezcan un uso más consciente y seguro de las plataformas educativas y digitales.

REFERENCIAS

- Aguilar Gordón, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 213-223. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Alonso García, J., y Zabadúa Carbonell, J. (2022). Identidades digitales juveniles en la pandemia COVID-19. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 33(81), 89-108. <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/1106>
- Collazo Cisneros, E. R., Romero Pardo, G., Castañeda González, R. M., y Olivares Paizan, G. (2022). El aprendizaje del idioma inglés en los espacios virtuales del técnico medio en enfermería. *Revista Científica del Amazonas*, 5(10), 15-24. <https://doi.org/10.34069/RA/2022.10.02>
- De Pablos, J. M., Colás, M. P., López Gracia, A., y García-Lázaro, I. (2019). Los usos de las plataformas digitales en la enseñanza universitaria. Perspectivas desde la investigación educativa. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 59-72. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.11177>
- De Sousa Santos, B., y Gomes, N. L. (2019). La universidad en el siglo XXI: para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. En *Educación para otro mundo posible* (pp. 121-198). CLACSO. <https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0k2z.7>
- Grotz, S. (2020). Identidad digital y redes sociales académicas. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 3(2), 88-105. https://www.researchgate.net/publication/344750679_Identidad_digital_y_redes_sociales_academicas
- Hernández González, E. (2020). Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (54), e1043. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-004](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-004)
- Huerta, G., Lagunes, A., y Torres, C. (2018). La gestión de la identidad digital y sus dimensiones. En C. Montes de Oca, F. García y E. Orozco (eds.), *Innovación, tecnología y liderazgo en los entornos educativos* (pp. 423-442). Humboldt International University. https://www.researchgate.net/publication/334041853_La_gestion_de_la_identidad_digital_y_sus_dimensiones
- Huerta Patraca, G., Torres Gatselú, C., y Lagunes Domínguez, A. (2022) Identidad digital en el ámbito educativo. En A. Lagunes Domínguez y C. Torres Gatselú (coords.), *Sistemas y ambientes educativos: estado del conocimiento*. Universidad Veracruzana. https://www.researchgate.net/publication/373976377_Identidad_digital_en_el_ambito_educativo
- Olivares, S. L., Rivera, N., López, M. V., y Turrubiates, M. L. (2020). Etapas de la identidad para ser profesionista: evolución de las expectativas de los retos académicos a lo largo de la carrera. *Formación Universitaria*, 13(4), 11-20. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400011>
- Pérez García, E., y Rodríguez Sánchez, J. (2022). Análisis del uso de espacios virtuales en educación superior. *Apertura*, 14(1), 66-79. <https://doi.org/10.32870/ap.v14n1.2104>
- Rodríguez Martín, B., y Castillo Sarmiento, C. (2019). *Entornos virtuales de aprendizaje: posibilidades y retos en el ámbito universitario*. Universidad de Castilla-La Mancha. <http://doi.org/10.18239/atena.14.2019>
- Saorín, F. L., y Gutiérrez, I. (2018). La identidad digital del alumnado universitario: estudio descriptivo en la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. *RiiTE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (4), 82-93. <http://dx.doi.org/10.6018/rriite/2018/30001>
- Universidad Autónoma de Chiapas (s.f.) *Presentación*. <https://www.uv.unach.mx/edistancia>

Cómo citar este artículo:

Domínguez Pérez, G. P., y Moreno Beltrán, R. (2025). Construcción de las identidades digitales: el impacto de los espacios virtuales de aprendizaje en la formación estudiantil en educación superior. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 16, e2243. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v16i0.2243



Todos los contenidos de *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.